



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

MSME Outlook Q4/2021

รายงานสถานการณ์ MSME
ไตรมาสที่ 4 ปี 2564



สารบัญ

เรื่อง

หน้า

เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทย และสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย ปี 2564

1-14

ภาพรวมและแนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ปี 2564

15-22

ประมาณการเศรษฐกิจ MSME ปี 2565

23-28

คาดการณ์รายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ปี 2565

29-34

การวิเคราะห์ภาพรวมของการฟื้นตัวรายสาขาธุรกิจ

35-46

ดัชนีความเชื่อมั่น MSME ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

47-55

การทำงานของ MSME ในระบบประกันสังคม (มาตรา 33)

56-60

ดัชนีชี้วัดศักยภาพ MSME ไตรมาสที่ 1-2 ปี 2564

61-68

อัตราการขยายตัวของ GDP ในกลุ่มประเทศต่างๆ ในปี 2020-2022

เดือน ตุลาคม 64

Latest World Economic Outlook Growth Projections

| (real GDP, annual percent change) | PROJECTIONS | | |
|--|-------------|------|------|
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| World Output | -3.1 | 5.9 | 4.9 |
| Advanced Economies | -4.5 | 5.2 | 4.5 |
| United States | -3.4 | 6.0 | 5.2 |
| Euro Area | -6.3 | 5.0 | 4.3 |
| Germany | -4.6 | 3.1 | 4.6 |
| France | -8.0 | 6.3 | 3.9 |
| Italy | -8.9 | 5.8 | 4.2 |
| Spain | -10.8 | 5.7 | 6.4 |
| Japan | -4.6 | 2.4 | 3.2 |
| United Kingdom | -9.8 | 6.8 | 5.0 |
| Canada | -5.3 | 5.7 | 4.9 |
| Other Advanced Economies | -1.9 | 4.6 | 3.7 |
| Emerging Market and Developing Economies | -2.1 | 6.4 | 5.1 |
| Emerging and Developing Asia | -0.8 | 7.2 | 6.3 |
| China | 2.3 | 8.0 | 5.6 |
| India | -7.3 | 9.5 | 8.5 |
| ASEAN-5 | -3.4 | 2.9 | 5.8 |
| Emerging and Developing Europe | -2.0 | 6.0 | 3.6 |
| Russia | -3.0 | 4.7 | 2.9 |
| Latin America and the Caribbean | -7.0 | 6.3 | 3.0 |
| Brazil | -4.1 | 5.2 | 1.5 |
| Mexico | -8.3 | 6.2 | 4.0 |
| Middle East and Central Asia | -2.8 | 4.1 | 4.1 |
| Saudi Arabia | -4.1 | 2.8 | 4.8 |
| Sub-Saharan Africa | -1.7 | 3.7 | 3.8 |
| Nigeria | -1.8 | 2.6 | 2.7 |
| South Africa | -6.4 | 5.0 | 2.2 |
| Memorandum | | | |
| Emerging Market and Middle-Income Economies | -2.3 | 6.7 | 5.1 |
| Low-Income Developing Countries | 0.1 | 3.0 | 5.3 |

Source: IMF, World Economic Outlook, October 2021

Note: For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis, with FY 2020/2021 starting in April 2020. For the October 2021 WEO, India's growth projections are 8.3 percent in 2021 and 9.6 percent in 2022 based on calendar year.

INTERNATIONAL MONETARY FUND

IMF.org

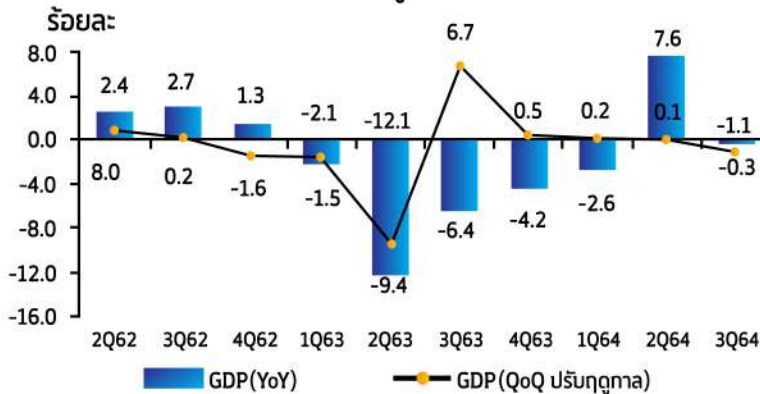
- IMF คาดการณ์อัตราการขยายตัวของ GDP ของโลกในปี 2021 คาดว่าจะขยายตัวได้ 5.9% และในปี 2022 คาดว่าจะขยายตัว 4.9%
- ในปี 2021 โดยเป็นการขยายจากกลุ่มประเทศ **Advanced Economies** ขยายตัว 5.2% และเป็นกลุ่ม **Emerging Market and Developing Economies** ขยายตัว 6.4% โดยเป็นปัจจัยจากการฟื้นตัวจากการบริโภคอุปโภคที่กลับมาขยายตัวได้ในกลุ่มประเทศยุโรป สหรัฐ และประเทศจีน
- ในปี 2022 ที่คาดว่า GDP โลก เติบโตได้ 4.9% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2021 เป็นการลดลงในทุกกลุ่มจากปัจจัยเศรษฐกิจที่ผ่านจุดต่ำสุดของสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 และเข้าสู่เศรษฐกิจที่กลับมาสมดุล ความกังวลที่เกิดจากเงินเฟ้อที่ยังมีแนวโน้มสูงขึ้น
- ในกลุ่มประเทศยุโรป และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งมาตรการ QE ที่ยังมีความไม่ชัดเจน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย Q3/2564

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ 3/2564 ลดลง 0.3%
เป็นผลจากการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องและกระจายเป็นวงกว้าง
ของโรค COVID 19 ซึ่งกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
และการใช้ชีวิตของประชาชน

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย Q3/2564

อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
ด้านการผลิต มูลค่าที่แท้จริง



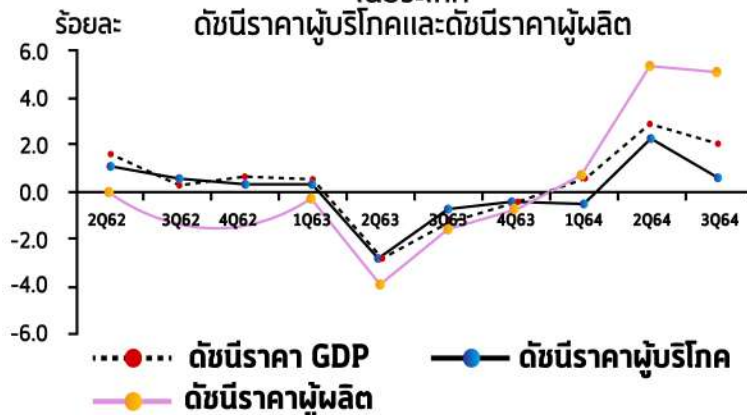
- **การผลิตภาคเกษตร** ขยายตัวได้ 4.3% จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งผลผลิตในหมวดพืช ปศุสัตว์และประมง

- **การผลิตภาคนอกเกษตร** ลดลง 0.5% จากการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ลดลง 1.4% แต่ในส่วนการผลิตในภาคบริการ สาขาข้อมูลและการสื่อสาร สาขาการค้า สาขาการศึกษา สาขาสาธารณสุข และการเงินและประกันภัย ยังขยายตัวได้ ส่วนสาขาการก่อสร้างและบริการด้านอาหาร และสาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ลดลง

ที่มา: สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย Q3/2564 ด้านการใช้จ่าย

อัตราการขยายตัว (YoY) ของดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวม
ในประเทศ



- **ด้านการใช้จ่ายภาคเอกชน** ลดลง 3.2% จากทุกหมวดสินค้า

- **ด้านการใช้จ่ายของภาครัฐบาล** ขยายตัว 2.5% จากค่าตอบแทนแรงงาน และสวัสดิการสังคม

- **ด้านการลงทุนรวม** ลดลง 0.4% จากการชะลอตัวการลงทุนภาคเอกชน การก่อสร้าง และการลงทุนในเครื่องจักร

ที่มา: สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยว

จำนวนและการจ้างงาน MSME ในสาขาท่องเที่ยว



จำนวนผู้ประกอบการ MSME ในสาขาท่องเที่ยวมีจำนวน 424,670 ราย มีจำนวนการจ้างงาน

1,519,872 คน ประกอบด้วยสาขาหลัก ได้แก่ การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร มีจำนวน MSME

287,392 ราย มีการจ้างงาน 848,204 คน รองลงมาอยู่ในกิจกรรม สาขาการบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

มีจำนวนผู้ประกอบการ 40,104 ราย มีการจ้างงาน 79,095 คน กิจกรรมที่อยู่ในลำดับ 3 ได้แก่ กิจกรรม โรงแรม

รีสอร์ทและห้องชุด มีจำนวนผู้ประกอบการ 27,272 ราย มีจำนวนการจ้างงาน 247,382 คน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

การจัดนำเที่ยว มีจำนวนผู้ประกอบการ 10,049 รายและมีจำนวนการจ้างงาน 49,568 คน

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนมกราคม – ตุลาคม 2564P

| Country of Nationality | Number | | %Change* 2021/20 |
|------------------------|---------------|------------------|---------------------|
| | 2021P | 2020P | |
| East Asia | 24,385 | 3,735,896 | -99.35 |
| ASEAN | 9,406 | 1,651,832 | -99.43 |
| Brunei | 10 | 1,574 | -99.36 |
| Cambodia | 1,446 | 165,250 | -99.12 |
| Indonesia | 928 | 99,022 | -99.06 |
| Laos | 183 | 380,900 | -99.95 |
| Malaysia | 1,555 | 619,402 | -99.75 |
| Myanmar | 2,314 | 54,705 | -95.77 |
| Philippines | 1,436 | 71,757 | -98.00 |
| Singapore | 893 | 126,750 | -99.30 |
| Vietnam | 641 | 132,472 | -99.52 |
| China | 6,200 | 1,248,035 | -99.50 |
| Hong Kong | 950 | 124,109 | -99.23 |
| Japan | 3,567 | 320,133 | -98.89 |
| Korea | 3,337 | 259,818 | -98.72 |
| Taiwan | 751 | 119,278 | -99.37 |
| Others | 174 | 12,691 | -98.63 |
| Europe | 49,061 | 2,074,713 | -97.64 |
| Austria | 1,014 | 35,371 | -97.13 |
| Belgium | 1,400 | 26,189 | -94.65 |
| Denmark | 1,314 | 66,690 | -98.03 |
| Finland | 802 | 59,451 | -98.65 |
| France | 6,525 | 236,260 | -97.24 |
| Germany | 9,387 | 229,358 | -95.91 |
| Italy | 1,481 | 59,984 | -97.53 |
| Netherlands | 2,125 | 51,395 | -95.87 |

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนมกราคม – ตุลาคม 2564P

| Country of Nationality | Number | | %Change* 2021/20 |
|------------------------|---------------|----------------|---------------------|
| | 2021P | 2020P | |
| Norway | 954 | 39,402 | -97.58 |
| Russia | 3,718 | 586,995 | -99.37 |
| Spain | 892 | 26,378 | -96.62 |
| Sweden | 1,748 | 111,592 | -98.43 |
| Switzerland | 2,438 | 51,365 | -95.25 |
| United Kingdom | 9,760 | 220,662 | -95.58 |
| East Europe | 3,483 | 216,324 | -98.39 |
| Others | 2,020 | 57,297 | -96.47 |
| The Americas | 16,296 | 317,561 | -94.87 |
| Argentina | 123 | 12,455 | -99.01 |
| Brazil | 428 | 18,842 | -97.73 |
| Canada | 2,070 | 57,964 | -96.43 |
| USA | 13,278 | 210,505 | -93.69 |
| Others | 397 | 17,795 | -97.77 |
| South Asia | 2,049 | 321,642 | -99.36 |
| Bangladesh | 292 | 21,805 | -98.66 |
| India | 953 | 261,710 | -99.64 |
| Nepal | 73 | 9,811 | -99.26 |
| Pakistan | 345 | 12,399 | -97.22 |
| Sri Lanka | 150 | 8,152 | -98.16 |
| Others | 236 | 7,765 | -96.96 |
| Oceania | 2,249 | 139,576 | -98.39 |
| Australia | 1,758 | 123,358 | -98.57 |
| New Zealand | 412 | 15,620 | -97.36 |
| Others | 79 | 598 | -86.79 |
| Middle East | 10,257 | 79,202 | -87.05 |
| Egypt | 324 | 3,539 | -90.84 |

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนมกราคม – ตุลาคม 2564P

| Country of Nationality | Number | | %Change* |
|------------------------|----------------|------------------|---------------|
| | 2021P | 2020P | 2021/20 |
| Israel | 5,244 | 29,281 | -82.09 |
| Kuwait | 1,598 | 9,997 | -84.02 |
| Saudi Arabia | 77 | 4,122 | -98.13 |
| U.A.E. | 1,183 | 7,102 | -83.34 |
| Others | 1,831 | 25,161 | -92.72 |
| Africa | 1,820 | 24,185 | -92.47 |
| S.Africa | 778 | 11,331 | -93.13 |
| Others | 1,042 | 12,854 | -91.89 |
| Grand Total | 106,117 | 6,692,775 | -98.41 |

หมายเหตุ : 1. P หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้นที่อาจมีการปรับปรุงให้สมบูรณ์ขึ้นภายหลัง

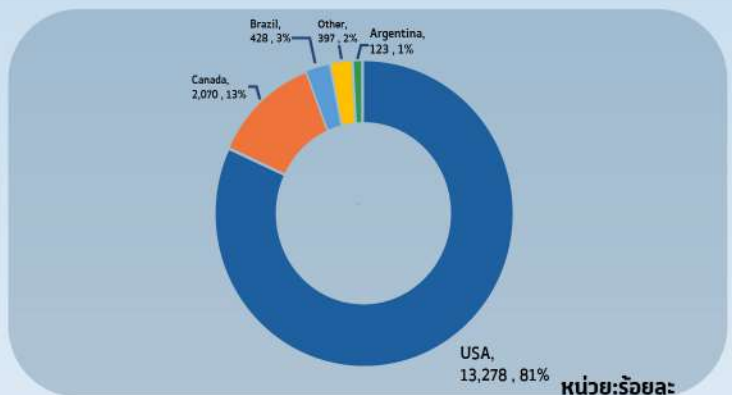
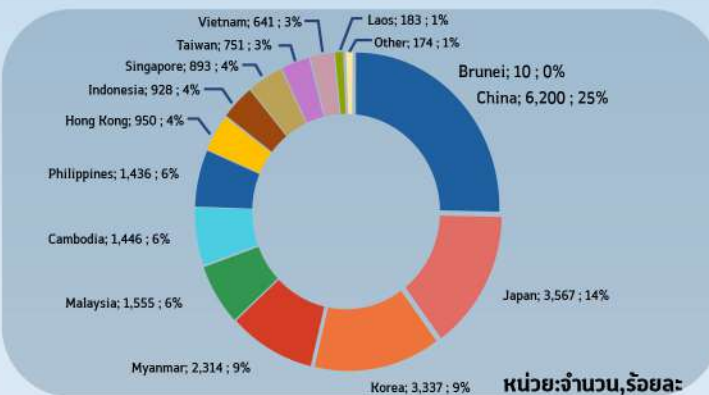
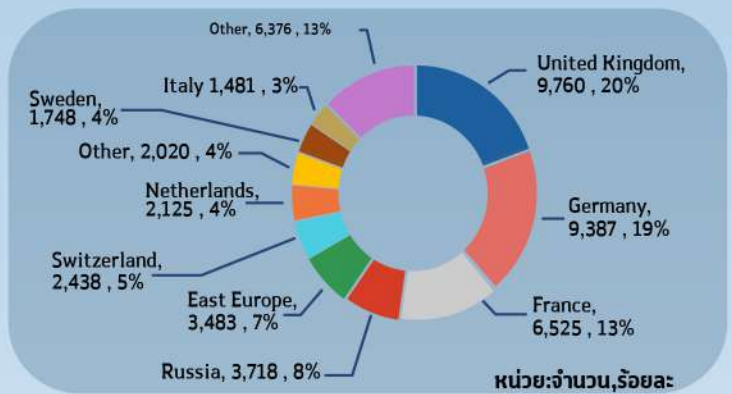
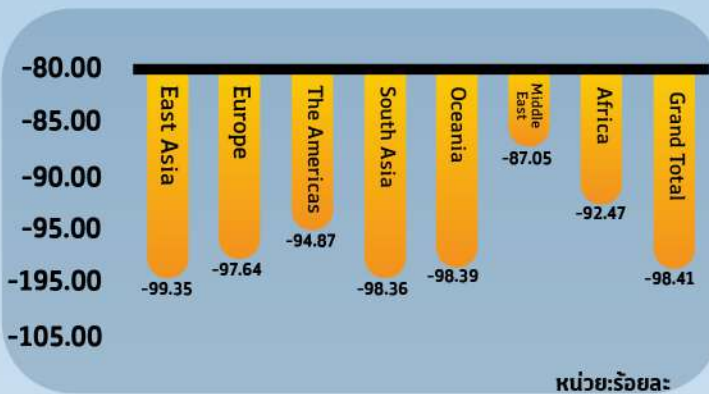
2. ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อยู่ในระหว่างการรวบรวมและประมวลผล

3. *โดยที่ปัจจุบัน การระบาดของโควิด 19 ยังคงไม่สิ้นสุดและการเดินทางระหว่างประเทศอยู่ภายใต้มาตรการผ่อนคลายเป็นสำหรับผู้เดินทางบางกลุ่ม และ ผู้เดินทางทุกคนต้องเข้ารับการกักกันโรค ระยะเวลา 14 วัน จึงมีผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่ำกว่าระดับปกติมาก

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงระหว่างเดือน มกราคม – พฤศจิกายน 2564

มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 106,117 คน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 98.41% จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างรุนแรงทั่วโลก กลุ่มประเทศหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุดได้แก่ กลุ่มประเทศยุโรปที่มีนักท่องเที่ยว 49,061 คน กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกมีจำนวนนักท่องเที่ยว 24,385 คน และกลุ่มประเทศอเมริกาที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว 16,296 คน



ในส่วนของจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในช่วงเดือน มกราคม – ตุลาคม 2564

พบว่าจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 45,247,115 คน ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 57.01% จำแนกเป็นจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย จำนวน 44,661,341 คน ลดลงคิดเป็น 51.28% และจำแนกเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ จำนวน 585,814 คน ลดลงคิดเป็น 95.69% ในส่วนอัตราการเข้าพักคิดเป็น 10.58%จากในปี 2563 ที่มีอัตราการเข้าพัก 28.71% ลดลง 18.13% และมีจำนวนผู้เข้าพักทั้งสิ้น 20,805,263 คน ลดลงจากปี 2563 คิดเป็น 64.26% ในส่วนรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนในปี 2564 มีรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนรวมทั้งสิ้น 155,836.35 ล้านบาท จำแนกเป็นรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนคนไทย 143,048.57 ล้านบาท และเป็นรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ 12,787.78 ล้านบาท

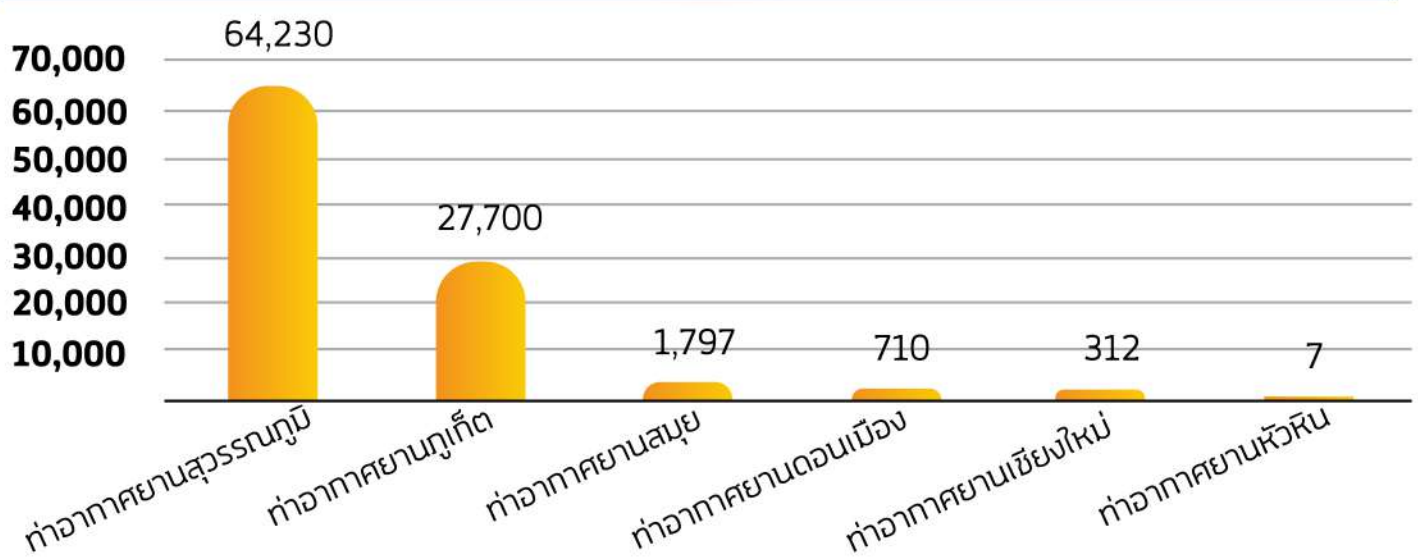
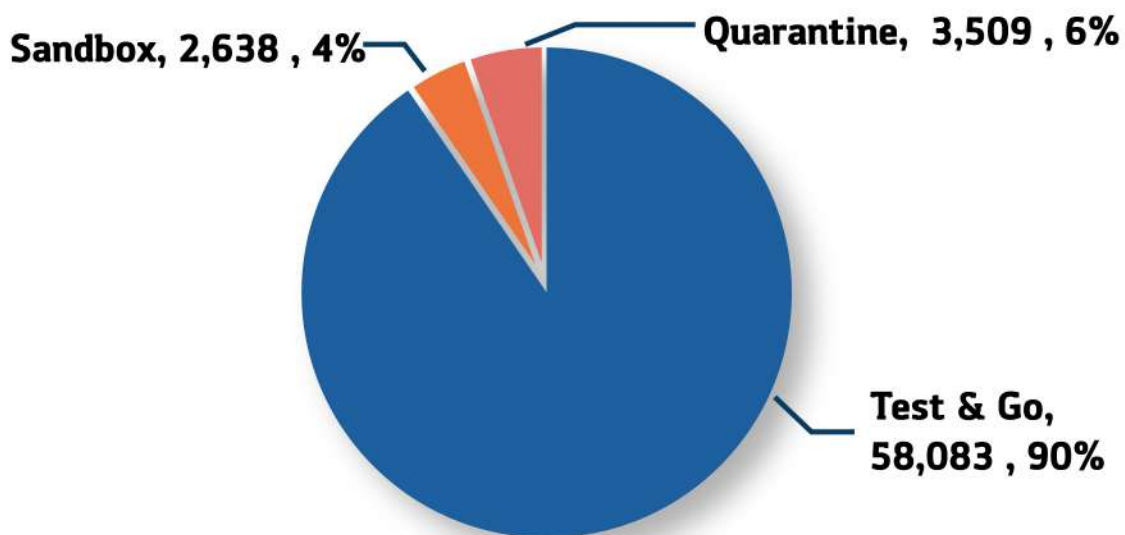
สถานการณ์ MSME หลังเปิดประเทศ

สถานการณ์ MSME หลังเปิดประเทศ

(1 - 23 พ.ย.64)

จำนวนผู้เดินทางเข้าราชอาณาจักร ณ ท่าอากาศยาน ตั้งแต่ 1 - 23 พฤศจิกายน 2564 มีจำนวนรวมสะสม 94,756 ราย โดยผ่านท่าอากาศยาน 5 แห่งดังนี้ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานหัวหิน ท่าอากาศยานภูเก็ต และท่าอากาศยานสมุย

ผลการดำเนินงานการรับผู้เดินทางเข้าราชอาณาจักร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (1-23 พฤศจิกายน 2564)



(8)

สถานการณ์ MSME หลังเปิดประเทศ

จำนวนผู้เดินทางเฉลี่ยต่อวันในทุกสนามบิน ประมาณ 4,100 คนต่อวัน มีอัตราผู้ติดเชื้อคิดเป็น 0.13% ของจำนวนผู้เดินทางทั้งหมด สนามบินที่มีจำนวนผู้เดินทางมากได้แก่ สนามบินท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน 64,230 คน รองลงมาอยู่ในท่าอากาศยานภูเก็ต 27,700 คน และท่าอากาศยานสมุย จำนวน 1,797 คน โดยส่วนใหญ่อยู่ในประเภท Test and Go ถึงร้อยละ 90 รองลงมาอยู่ในรูปแบบ Quarantine 6% และอยู่ในรูปแบบ Sandbox ร้อยละ 4 โดยผู้ที่เดินทางต้องผ่านคัดกรองโดยมีลำดับขั้นตอน 6 ขั้นตอน ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและคนไทยที่เดินทางมาจากประเทศที่กำหนดทางอากาศ (ปัจจุบันมี 46 ประเทศที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่ำ) กรณีมาจากกลุ่มประเทศอื่น ให้พำนักในประเทศที่กำหนดอย่างน้อย 21 วัน



2. มีเอกสารหรือหลักฐานรับรองการได้รับวัคซีน (Certificate of Vaccination) ครบตามเกณฑ์ที่ผู้ผลิตวัคซีนกำหนด



3. มีใบรับรองแพทย์ที่ยืนยันว่าผู้เดินทางไม่พบเชื้อโรคโควิด 19 โดยวิธี RT-PCR โดยมีระยะเวลาไม่เกิน 72 ชั่วโมงก่อนการเดินทาง



4. มีใบจองที่พักโรงแรม อาจเป็นสถานกักกันที่ทางราชการกำหนด (AQ, OQ, AHQ) หรือ โรงแรมที่เป็น SHA+



5. เมื่อเดินทางมาถึงท่าอากาศยาน โหลดแอปพลิเคชันหมอชนะ (ภาษาอังกฤษ)



6. เมื่อผลการตรวจหาเชื้อไม่พบเชื้อ สามารถเดินทางได้ตามความต้องการ และจะพักในโรงแรมที่จองและจ่ายเงินไว้แล้วล่วงหน้า หรือกลับไปพักที่บ้าน (กรณีมีที่พำนักในไทย) ก็ได้



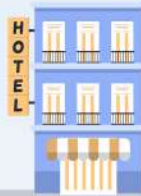
ความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศ

ตามข้อกำหนดของการให้บริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
ที่จะเข้ามาในช่วงไตรมาส 4/2564 ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจบริการ
ต้องปรับตัวเพื่อรองรับมาตรฐานในด้านสาธารณสุขอย่างเข้มงวด
ซึ่งข้อกำหนดที่ได้กำหนดจากกระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา ได้กำหนดมาตรฐาน SHA หมายถึง ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
ผนวกกับมาตรฐานด้านบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่
โดยเครื่องหมาย SHA แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่
1. เครื่องหมาย SHA 2. เครื่องหมาย SHA Plus 3. เครื่องหมาย SHA Extra+

ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ได้แก่



ภัตตาคาร/ร้านอาหาร



โรงแรม ที่พักและโฮมสเตย์



นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว



ยานพาหนะ



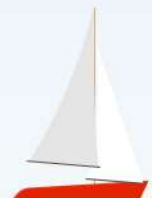
บริษัทนำเที่ยว



สุขภาพและความงาม



ห้างสรรพสินค้า



กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



การจัดกิจกรรมและจัดประชุม/โรงแรมหรู



ร้านค้าของที่ระลึก



ร้านค้าอื่นๆ

ความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศ

โดยข้อมูลจาก Thailandsha.com พบว่ามีผู้ประกอบการ
ที่ได้รับเครื่องหมาย SHA ในแต่ละประเภท จำแนกได้ดังนี้

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับเครื่องหมาย SHA , SHA+ ,SHA Extra+ (ณ 25 พ.ย.2564)

| กิจกรรมทางเศรษฐกิจ | SHA | SHA+ | SHA Extra+ |
|---|--------|-------|------------|
| 1.ภัตตาคาร/ร้านอาหาร | 12,163 | 1,178 | |
| 2.โรงแรม ที่พัก และโฮมสเตย์ | 5,738 | 2,732 | |
| 3.บันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว | 942 | 162 | |
| 4.ยานพาหนะ | 4,902 | 2,262 | |
| 5.บริษัทนำเที่ยว | 1,685 | 634 | |
| 6.สุขภาพและความงาม | 981 | 216 | |
| 7.ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า | 372 | 91 | |
| 8.กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว | 186 | 79 | |
| 9.การจัดกิจกรรมและจัดประชุม/ โรงแรมหรู | 244 | 38 | |
| 10.ร้านค้าของที่ระลึก และ ร้านค้าอื่นๆ | 824 | 194 | |
| จำนวนรวมทั้งสิ้น | 28,037 | 7,586 | 1,531 |

ความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศ

นิยามศัพท์

SHA

SHA คือ ย่อมาจาก

Amazing Thailand Safety & Health Administration เป็นโครงการที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. นั้นร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานจากทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในการยกระดับมาตรการความปลอดภัย หรือความปลอดภัยด้านสุขอนามัย



SHA+

SHA+ คือ

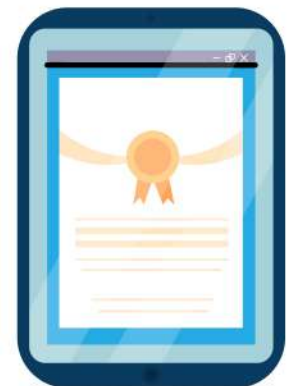
เครื่องหมาย SHA+ คือต้องมีพนักงานในสถานที่ประกอบการหรือกิจการที่ได้รับวัคซีน COVID 19 ครบโดสอย่างน้อย 70% ของพนักงานทั้งหมดในองค์กร



SHA extra plus

SHA extra plus คือ

โรงแรมที่มีเอกสารคู่สัญญา กับ รพ. MOU แนบในระบบโครงการให้กรรมการพิจารณา หากผ่านการพิจารณาแล้ว จะสามารถรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในไทย



ความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศ

ประเด็นที่ต้องจับตามอง “นักท่องเที่ยวจีนจะมาเมื่อไหร่”

ก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 กลุ่มนักท่องเที่ยวหลักที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทย ในปี 2561 - 2562 ประเทศจีนมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยจำนวนกว่า 10 ล้านคนต่อปี หรือคิดเป็น 27.2% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด สร้างรายได้มากกว่า 5 แสนล้านบาท แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ในปี 2563 - ปัจจุบัน ส่งผลต่อการท่องเที่ยวและเดินทางทั่วโลก โดยในปี 2564 มีนักท่องเที่ยวจีนเข้ามายังประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 6,200 คน (ณ ต.ค.64) และข้อมูลล่าสุดหลังไทยเปิดประเทศเมื่อวันที่ 1 พ.ย.64 ยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนน้อยมาก ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนยังไม่กลับมา จากการวิเคราะห์และติดตามนโยบายของประเทศจีน ในระยะเวลาที่ผ่านมา รวมทั้งความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ สรุปได้ดังนี้



ความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศ

“เมื่อไหร่ที่นักท่องเที่ยวจีนจะกลับมา”

จากสถานการณ์และการประเมินจากการให้สัมภาษณ์ของ ดร.เกา พู ผู้อำนวยการ
ควบคุมและป้องกันโรคของจีนภายหลัง
การประชุมด้านวัคซีนและสาธารณสุขแห่งชาติที่เมืองเฉิงตู มณฑลเสฉวน
พบว่า มี 3 ปัจจัยหลักที่ต้องพิจารณา

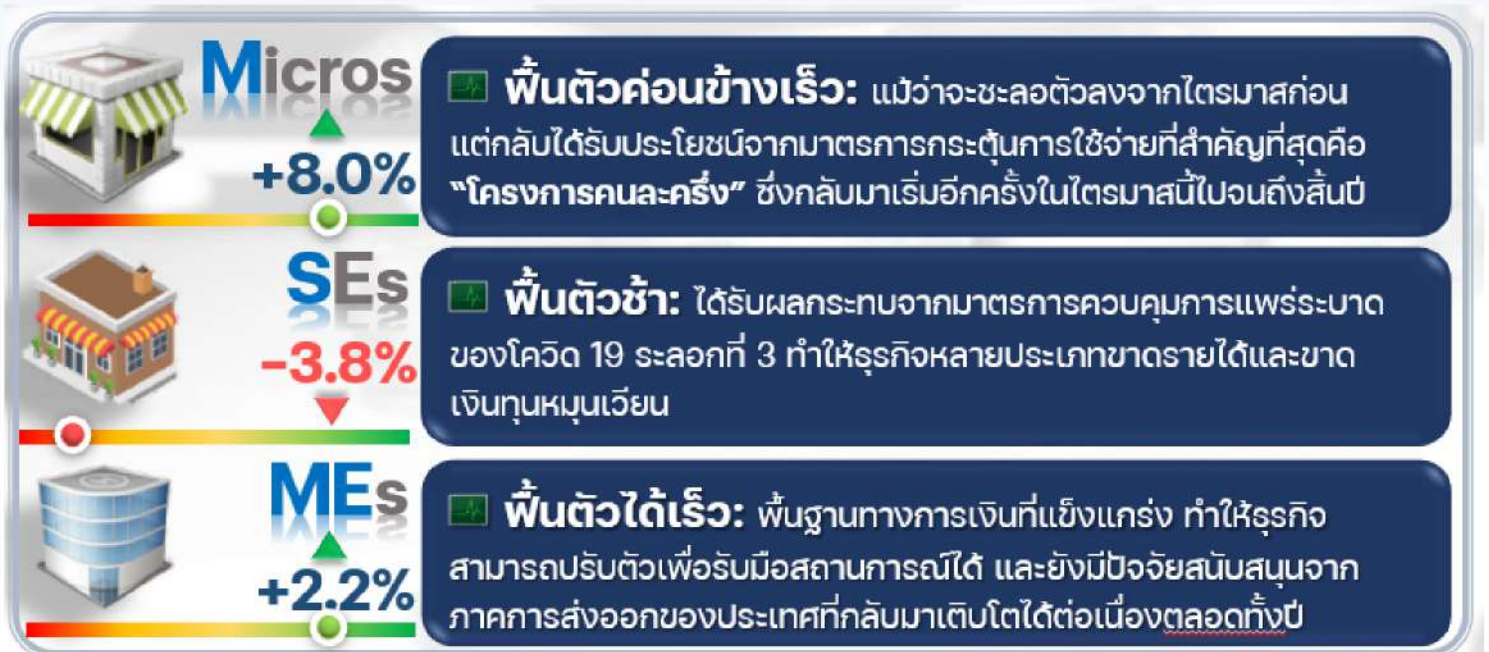


ซึ่งจากสถานการณ์ในเชิงประจักษ์ ที่จีนได้แสดงออกในเวทีโลกอย่างชัดเจนคือการจัดแข่งขันโอลิมปิกฤดูหนาวที่กำหนดจะเกิดขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม 2022 ซึ่งแน่ชัดแล้วว่ามีนโยบายอนุญาตเพียงเฉพาะนักกีฬาเท่านั้นที่สามารถเข้าร่วมได้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าไตรมาสแรกของปี 2022 นักท่องเที่ยวจีนที่จะมาเมืองไทยยังคงเป็นไปได้ยาก ซึ่งคาดว่า การเปิดประเทศอาจจะเป็นรูปแบบค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งอาจจะรวมทั้งการได้รับวัคซีนในแบบ mRNA ของประชาชนหรือไม่ ซึ่งสุดท้ายแล้วรัฐบาลจีนยังให้ความสำคัญกับความมั่นคงเป็นสำคัญอันดับแรก และชัดเจนว่าระบบสาธารณสุขยังคงมาก่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งไม่สามารถกำหนดระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาได้อย่างแน่ชัด ซึ่งอย่างน้อยอาจจะผ่านครึ่งปีของปี 2022 ไปแล้ว และอาจจะมียุทธศาสตร์ที่แน่ชัดในเรื่องนี้อีกครั้ง

แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ไตรมาสที่ 4 และภาพรวมปี 2564

GDP MSME ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ขยายตัวเล็กน้อยเท่ากับ 0.2% ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวถึงร้อยละ 12.5 โดยมีมูลค่า 1,356,720 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 34.5% ต่อ GDP รวมทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 34.3% ในไตรมาสที่แล้ว ขณะที่ GDP ของประเทศตามการประกาศของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ลดลง 0.3%
- โดยเมื่อพิจารณา GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า GDP วิสาหกิจรายย่อย หรือ Micro และ GDP วิสาหกิจขนาดกลาง (MEs) ขยายตัวได้ 8.0% และ 2.2% ตามลำดับ ชะลอตัวลงจากการขยายตัว 10.2% และ 4.9% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ GDP วิสาหกิจขนาดย่อม (SEs) ลดลง 3.8%



แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ไตรมาสที่ 4 และภาพรวมปี 2564

GDP MSME ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

■ ในด้านสาขาธุรกิจของ MSME ที่มี GDP ลดลง ส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคการบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจบริการที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ธุรกิจขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า และ ธุรกิจบริการด้านศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ ที่กลับมาลดลง 18.8%, 2.0% และ 4.5% ตามลำดับ จากที่ในไตรมาสก่อนขยายตัวได้ นอกจากนี้ ธุรกิจ MSME ในสาขาการผลิต และ ธุรกิจก่อสร้าง มี GDP ลดลง 5.1% และ 4.5% ตามลำดับ ขณะที่ GDP MSME ของธุรกิจสาขาการขนส่งและการขายปลีก และ ธุรกิจบริการด้านสุขภาพยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่องเท่ากับ 8.7% และ 38.9% ตามลำดับ

อัตราการขยายตัวของ GDP SME รายไตรมาส จำแนกตามสาขาธุรกิจ ปี 2563 - Q3/2564

หน่วย : ร้อยละ (yoy)

| กิจกรรมทางเศรษฐกิจ | ปี 2563 | | | | | ปี 2564 | | | | |
|---|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|--|
| | Q1/63 | Q2/63 | Q3/63 | Q4/63 | 2563 | Q1/64 | Q2/64 | Q3/64 | 9M/2564 | |
| เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง | -4.1 | 3.1 | 5.3 | 6.8 | 2.7 | 7.9 | 8.5 | 11.0 | 9.0 | |
| การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน | 9.1 | -7.9 | -1.2 | -3.9 | -1.0 | 1.6 | 11.7 | -3.7 | 3.0 | |
| การผลิต | -6.1 | -17.9 | -8.9 | -4.4 | -9.2 | -2.7 | 12.6 | -5.1 | 1.1 | |
| ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ | -7.9 | -20.6 | -17.7 | -21.2 | -16.8 | -6.1 | 4.1 | 0.6 | -0.6 | |
| การจัดหน้า การจัดการและบำบัดน้ำเสีย | 16.7 | 14.2 | 14.1 | 17.9 | 15.7 | 1.6 | 9.1 | 7.9 | 6.3 | |
| การก่อสร้าง | -9.8 | 7.1 | 10.3 | -0.7 | 1.8 | 12.2 | 3.4 | -4.5 | 3.2 | |
| การขายส่งและการขายปลีก | 4.5 | -10.1 | -5.3 | -2.3 | -2.9 | 3.0 | 11.1 | 8.7 | 7.1 | |
| การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า | -34.8 | -56.3 | -46.2 | -45.5 | -45.4 | -18.6 | 10.0 | -2.0 | -5.9 | |
| ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร | -21.4 | -48.6 | -37.7 | -33.5 | -35.0 | -35.5 | 14.6 | -18.8 | -17.3 | |
| ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร | -6.2 | -6.5 | -6.2 | -5.4 | -6.1 | -6.0 | -5.0 | -4.0 | -5.0 | |
| กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย | 38.2 | 34.7 | 34.6 | 36.9 | 36.0 | 36.6 | 35.7 | 36.8 | 36.4 | |
| กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ | 2.4 | 1.6 | 2.1 | 1.9 | 2.0 | 14.6 | 15.2 | 12.8 | 14.2 | |
| กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค | 4.8 | -6.0 | -5.0 | -4.4 | -2.8 | -11.4 | -8.0 | -13.2 | -10.9 | |
| กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน | 9.4 | -13.0 | -8.0 | -5.2 | -4.2 | 0.0 | 15.3 | 10.9 | 8.1 | |
| การศึกษา | 16.1 | 15.3 | 17.8 | 18.0 | 16.8 | 13.5 | 12.8 | 12.6 | 13.0 | |
| กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ | 39.8 | 31.2 | 36.1 | 47.1 | 38.9 | 31.9 | 37.7 | 38.9 | 36.1 | |
| ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ | 22.7 | -39.2 | 6.5 | 4.7 | -0.5 | -2.7 | 103.9 | -4.5 | 17.4 | |
| กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ | 8.1 | -5.9 | 1.4 | 1.2 | 1.3 | -2.7 | 0.9 | -5.5 | -2.6 | |
| กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล | 3.5 | -3.0 | 3.1 | 3.6 | 1.8 | -1.3 | 5.0 | -3.4 | 0.0 | |
| รวม | -3.6 | -17.1 | -9.2 | -7.1 | -9.1 | -2.5 | 12.5 | 0.2 | 2.9 | |

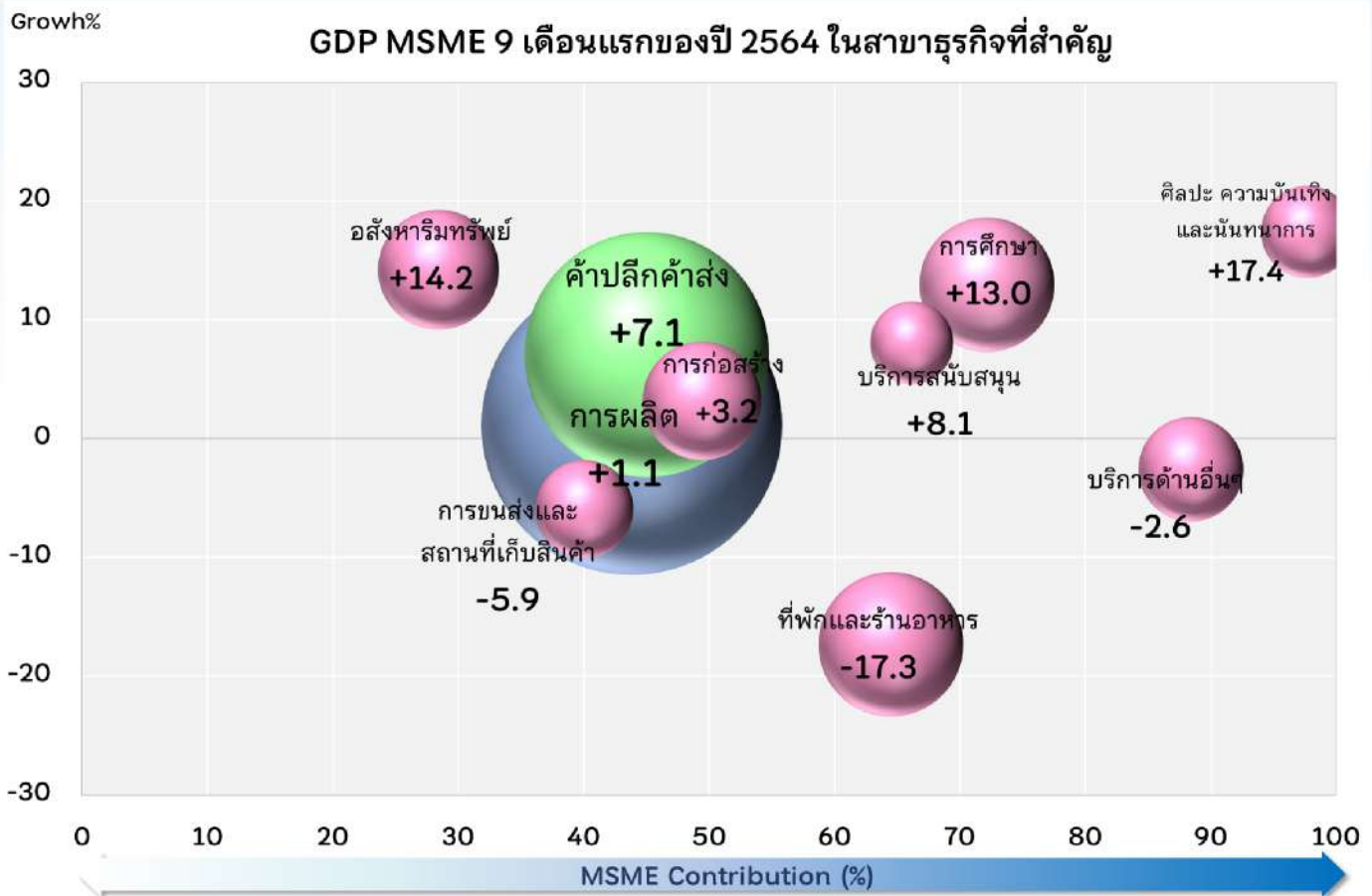
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 15 พ.ย. 64

ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ไตรมาสที่ 4 และภาพรวมปี 2564

GDP MSME ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

■ ภาพรวมสถานการณ์ของ MSME ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 พบว่า GDP MSME ขยายตัวได้ 2.9% และมีสัดส่วนต่อ GDP ประเทศเท่ากับ 34.6% ชะลอตัวจากในช่วงครึ่งแรกของปีที่ยังขยายตัวได้ 4.2% เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ระลอกที่ 3 ซึ่งแม้ว่าจะเริ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 แต่การแพร่ระบาดเพิ่มความรุนแรงและกระจายเป็นวงกว้างในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี จึงทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาดไว้ค่อนข้างมาก นอกจากนี้ การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 ภายในประเทศยังทำได้ค่อนข้างช้าในระยะแรกของการแพร่ระบาดระลอกใหม่นี้ รวมทั้งมาตรการล็อกดาวน์ที่ไม่ส่งผลต่อการควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างชัดเจน ทำให้ภาพรวมของธุรกิจ MSME ในไตรมาสที่ 3 ฟื้นตัวได้ช้าลง



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 15 พ.ย. 64
ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ไตรมาสที่ 4 และภาพรวมปี 2564

GDP MSME ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

■ สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 จะได้รับแรงสนับสนุนจากการคลายมาตรการล็อกดาวน์และการเปิดประเทศ รวมทั้งการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 ซึ่งน่าจะสำเร็จตามเป้าหมาย 100 ล้านโดส ภายในสิ้นปีนี้ จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและใช้จ่ายโดยเฉพาะในช่วงท้ายปีที่มีวันหยุดต่อเนื่องจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีรายได้ส่วนหนึ่งที่มาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แม้ว่าจะเทียบไม่ได้กับในช่วงก่อนการแพร่ระบาดฯ แต่ก็เป็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีของภาคการท่องเที่ยวที่มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 11-12% ของ GDP MSME ในช่วงก่อนสถานการณ์โควิด 19 ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจ MSME กลับมาฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วอีกครั้ง



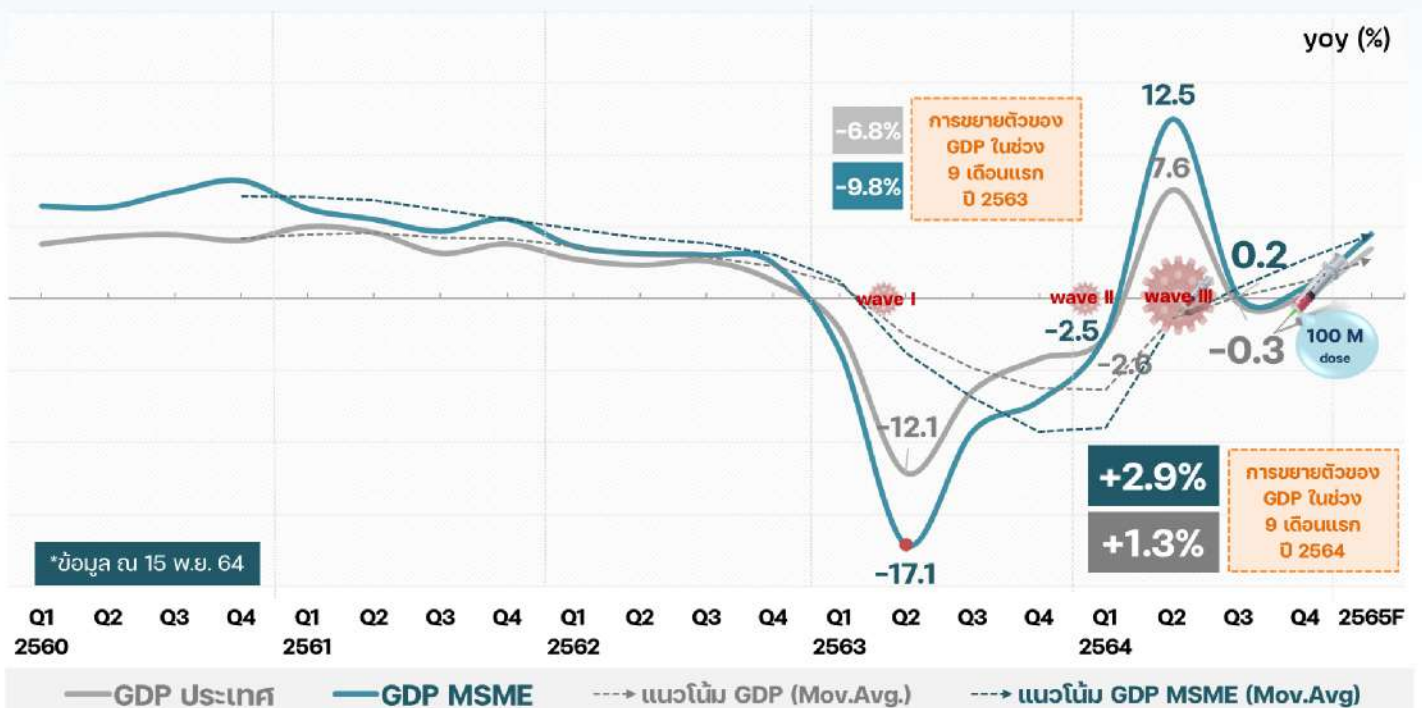
■ ทั้งนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2565 สถานการณ์ที่ยังคงต้องติดตามและเฝ้าระวังได้แก่การแพร่ระบาดของโควิดสายพันธุ์ใหม่ “โอไมครอน” ซึ่ง ณ ปัจจุบันยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะแพร่ระบาดรุนแรงเช่นเดียวกับสายพันธุ์เดลต้าหรือไม่ และจะส่งผลกระทบต่อภาคการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยเพียงใด

แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ไตรมาสที่ 4 และภาพรวมปี 2564

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ปี 2564

ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ตลอดทั้งปี 2564 ได้แก่ การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสายพันธุ์เดลต้าซึ่งแพร่ระบาดรวดเร็วและมีความรุนแรงของอาการมากกว่าสายพันธุ์อื่นๆ และ การกระจายการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 ภายในประเทศ ซึ่งพบว่าอัตราการได้รับวัคซีนของประชากร การกระตุ้นค่าใช้จ่ายและการเดินทางของประชาชน ส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ MSME และเศรษฐกิจประเทศอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ธุรกิจส่วนใหญ่สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์แพร่ระบาดได้พอสมควร ดังนั้นผลกระทบจากการแพร่ระบาดระลอกใหม่ในปี 2564 จึงมีความรุนแรงน้อยกว่าการแพร่ระบาดครั้งแรกในปี 2563 และคาดว่าหากสถานการณ์การแพร่ระบาด ยังอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ดังเช่นในปัจจุบัน และสามารถเร่งฉีดวัคซีนเข็มที่ 2 และ 3 ให้ได้อย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจอาจฟื้นตัวกลับมาสู่ภาวะปกติได้เร็วกว่าที่คาดไว้

อัตราการขยายตัวของ GDP MSME และ GDP ประเทศไทย ปี 2560 - 2565

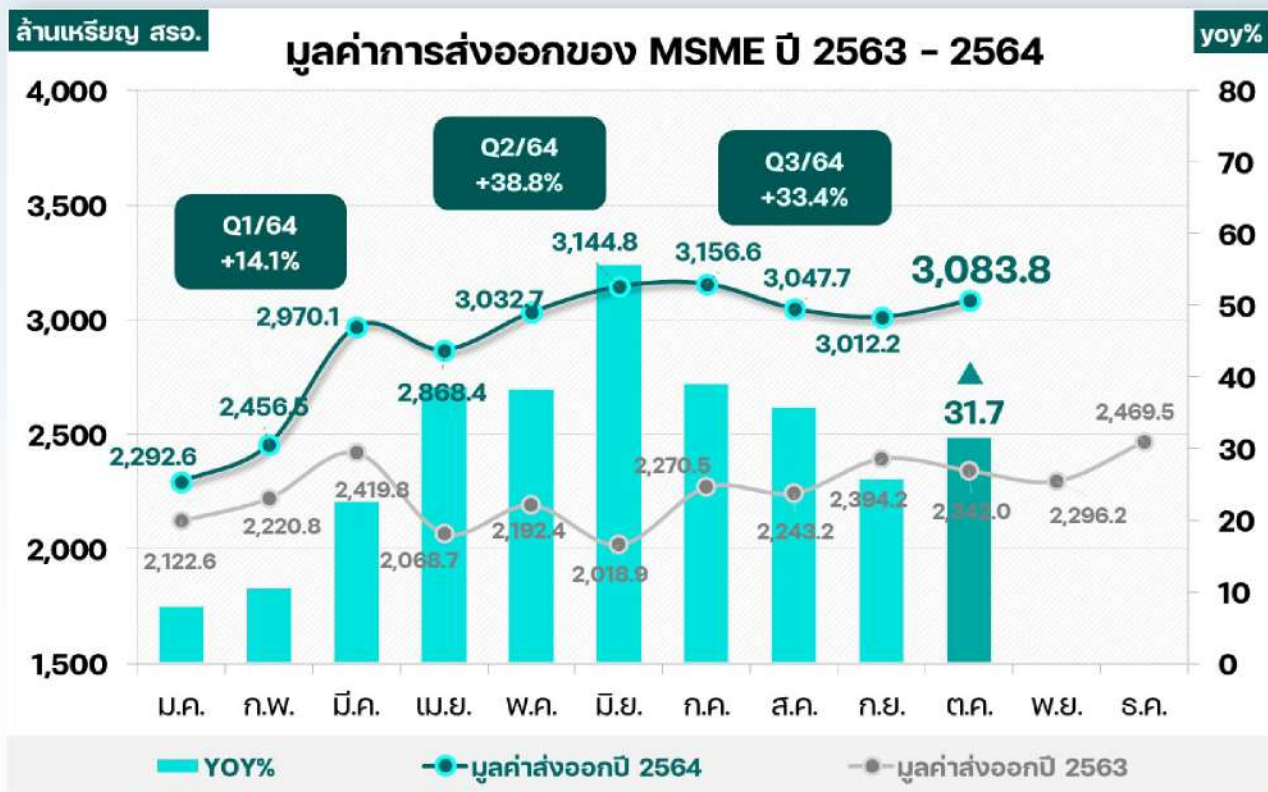


ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 15 พ.ย. 64
ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ไตรมาสที่ 4 และภาพรวมปี 2564

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2564

■ สถานการณ์การส่งออกของ MSME ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. - ต.ค.) ของปี 2564 มีมูลค่า 908,577.0 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 29,065.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 30.4% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 13.0% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 222,736.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.3%



■ สำหรับตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 10 เดือนแรกของ ปี 2564 ยังคงขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดจีนและตลาดสหรัฐที่ยังคงมีขยายตัวได้ในอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากฐานที่ต่ำของปีก่อน และสถานการณ์โควิด 19 ทั่วโลกเริ่มดีขึ้น ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าฟื้นตัวได้เร็ว

| ประเทศปลายทาง | Export growth 2021/2020 (Jan-Oct) | |
|---------------|-----------------------------------|---------------------|
| | MSME Export (yoy%) | Total Export (yoy%) |
| ASEAN | 16.4 | 15.1 |
| CHINA | 56.8 | 26.1 |
| USA | 52.3 | 20.0 |
| EU-27 | 10.7 | 22.1 |
| JAPAN | 12.5 | 11.7 |
| Others | 26.4 | 9.4 |

แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ไตรมาที่ 4 และภาพรวมปี 2564

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2564

- สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในช่วง 10 เดือนแรก ที่ขยายตัวต่อเนื่องได้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า และ ส่วนประกอบ ขยายตัว 57.6% สินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขยายตัว 57.1% สินค้ากลุ่มยาง และ ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัว 37.5% สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ ขยายตัว 35.5% สินค้ากลุ่มผลไม้สดขยายตัวได้ 21.6% และสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัว 24.4%
- สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญที่ยังคงปรับตัวลดลง ได้แก่ สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล และ สินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ที่ลดลง 19.6% และ 3.5% ตามลำดับ

| HS-MSME | 2021 M.USD | Growth 2021/2020 | Share in MSME Export | MSME Share by Categories |
|---|---------------|---------------------|-------------------------|--------------------------------|
| HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 3,246.0 | 57.6% | 11.2% | 9.7% |
| HS08 ผลไม้สด | 2,489.5 | 21.6% | 8.6% | 44.2% |
| HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 2,381.5 | 57.1% | 8.2% | 6.4% |
| HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ | 2,251.4 | 17.8% | 7.7% | 27.5% |
| HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง | 1,249.6 | 37.5% | 4.3% | 7.5% |
| HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล | 1,178.6 | -19.6% | 4.1% | 71.3% |
| HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก | 1,140.9 | 24.4% | 3.9% | 8.8% |
| HS44 ไม้และของทำด้วยไม้ | 996.3 | 35.5% | 3.4% | 40.9% |
| HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ | 939.9 | -3.5% | 3.2% | 3.6% |
| HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า | 803.3 | 34.9% | 2.8% | 20.4% |

- ทั้งนี้ สสว. คาดว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ MSME ปี 2564 จะอยู่ระหว่าง 31.0-32.0% และในปี 2565 มูลค่าส่งออกของ MSME น่าจะยังขยายตัวต่อเนื่องอยู่ระหว่าง 6.0 – 8.0%

แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ไตรมาสที่ 4 และภาพรวมปี 2564

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2564

■ ด้านการนำเข้าของ MSME ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2564 มีมูลค่า 1,031,520.3 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 32,591.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 23.0% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าต่อการนำเข้ารวมเท่ากับ 14.7% ทำให้ MSME ขาดดุลการค้าเท่ากับ 47,144.8 ล้านบาท



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของโควิด 19 ในปี 2564

ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างทั้งในด้านครัวเรือน เศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจของ MSME ไทย แต่ในปัจจุบันตั้งแต่ต้นเดือนพฤศจิกายน 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 มีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น สืบเนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ติดเชื้อรายใหม่ ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 มีจำนวนเพียง 4,753 คน ประกอบกับภาครัฐได้ดำเนินการมาตรการเปิดประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป เพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะค่อยๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งในช่วงนี้เริ่มต้นฤดูกาลท่องเที่ยวของประเทศไทย และคาบเกี่ยวไปถึงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวในต้นปี 2565 อีกด้วย โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2565 ประมาณ 10 – 18 ล้านคน ดังนั้น จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว เป็นสัญญาณที่ดีในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจของ MSME ไทย ในปี 2565



ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2565

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ ได้ประมาณการ GDP MSME ปี 2565 ใหม่ตามทิศทางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่มีทิศทางที่ดีขึ้น และมีความรุนแรงลดลงในหลายพื้นที่ ซึ่งในแต่ละพื้นที่จะมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมที่แตกต่างกันไป รวมทั้งการดำเนินมาตรการเปิดประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป ซึ่งจะส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของกลุ่มธุรกิจภาคการบริการเพิ่มมากขึ้น โดยแนวทางในการประมาณการ GDP MSME ปี 2565 แบ่งเป็น 2 สมมติฐานหลัก ประกอบด้วย

สมมติฐานที่ 1 สถานการณ์ดี (Best Case Scenario)

- **การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก** เป็นการขยายตัวของกลุ่มเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ประเทศจีน และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของ MSME ไทย ส่งผลให้ภาคการส่งออกและการนำเข้าของ MSME ไทยมีทิศทางขยายตัวได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้คาดว่าสถานการณ์การค้าชายแดนที่จะกลับมาดีขึ้น
- **สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ในปี 2565** อยู่ในวงจำกัด ไม่เกินศักยภาพของระบบสาธารณสุขไทย มีการเร่งรัดกระจายวัคซีนให้เพียงพอ รวมทั้งมีการดำเนินมาตรการป้องกันและควบคุมโรคตามระดับพื้นที่และสถานการณ์ และมีการดูแลกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโควิด 19 และการลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมายอย่างใกล้ชิด
- **ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวภายใต้มาตรการเปิดประเทศ** การแพร่ระบาดของโควิด 19 เริ่มคลี่คลายลงทั้งภายในประเทศไทยและประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สำคัญ เกิดการเดินทางระหว่างประเทศมากขึ้น คาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติจะเดินทางเข้ามาในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านคน
- **การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผน** คาดว่าจะมีการเบิกจ่ายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในการออกนโยบายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ อาทิ โครงการกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือน รวมทั้งการขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ให้เป็นไปตามแผนงาน คาดว่าภาคการบริโภคและการลงทุนภาครัฐเติบโตเพิ่มขึ้น 2.1% และ 6.0% ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 1 สถานการณ์ดี (Best Case Scenario)

- **อุปสงค์ภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น** เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ภายในประเทศที่คลี่คลายลง ส่งผลให้รัฐบาลผ่อนคลายนโยบายการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของประชาชนกลับมาดำเนินการได้ปกติมากขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้น 5.2%
- **ภาคเอกชนลงทุนมากขึ้นตามการขยายตัวของภาคการผลิตและภาคการส่งออก** และตามการลงทุนในภาครัฐที่เติบโตเพิ่มขึ้น ประกอบกับการส่งเสริมการลงทุน นักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อแนวทางการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 ภาครัฐลงทุนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งคมนาคมตามแผนที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการพัฒนาทักษะแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม คาดว่าภาคการลงทุนเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้น 6.0%

จากผลกระทบดังกล่าว สสว. ประเมินว่า ปี 2565 GDP MSME อาจมีแนวโน้มเติบโตสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจากการประมาณการ GDP MSME ของ สสว. โดยใช้ MSME IO Table และ Macro Model คาดว่า GDP MSME ปี 2565 จะเติบโตได้ถึง 5.4% (เมื่อเปรียบเทียบกับค่าประมาณการของปี 2564 ที่ 5.494 ล้านล้านบาท) ขยายตัวมาอยู่ที่ 5.789 ล้านล้านบาท โดยเป็นการขยายตัวของ GDP ภาคการเกษตร ประมาณ 5.01% GDP ภาคการผลิต ขยายตัว 5.14% GDP ภาคการก่อสร้างขยายตัว 5.97% GDP ภาคการค้าส่งค้าปลีกขยายตัว 5.14% และ GDP ภาคการบริการขยายตัว 5.82%



สมมติฐานที่ 2 สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

- **ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทั้งสายพันธุ์ที่ระบาดในปัจจุบัน และที่อาจกลายพันธุ์ในอนาคต** อาทิ การแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ สายพันธุ์โอไมครอน (Omicron) ซึ่งพบครั้งแรกในแอฟริกา และองค์การอนามัยโลก (WHO) ยกย่องสายพันธุ์โอไมครอนให้อยู่ในสถานะที่น่ากังวล จากข้อกังวลว่าแพร่เชื้อได้เร็วขึ้นและต้านประสิทธิภาพวัคซีน วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ยังไม่พบการระบาดของสายพันธุ์โอไมครอนในประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยมีระบบเฝ้าระวังตรวจรหัสพันธุกรรม โดยยังเฝ้าระวังต่อเนื่อง แต่จากความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่และสายพันธุ์ที่แพร่ระบาดอยู่เดิมที่อาจแพร่ระบาดในประเทศไทย ซึ่งแม้ว่าภาครัฐจะสามารถควบคุมผู้ติดเชื้อให้ลดลงอยู่ในวงจำกัด รวมทั้งอัตราการป่วยที่มีอาการรุนแรงหรือเสียชีวิตให้อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งไม่เกินศักยภาพที่ระบบสาธารณสุขของประเทศไทยรองรับได้ แต่อาจต้องใช้มาตรการควบคุมอย่างเข้มงวดในบางพื้นที่
- **การแพร่ระบาดของโควิด 19 ในประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สำคัญ** แม้การแพร่ระบาดของโควิด 19 เริ่มคลี่คลายลง แต่ในบางประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สำคัญ อาจเกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 ระลอกใหม่ ส่งผลให้ในช่วงนั้นนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้เหลือเพียงจำนวน 10 - 13 ล้านคน
- **การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐล่าช้า อีกทั้งนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจที่มีความล่าช้า** ไม่ทันต่อความต้องการของประชาชน รวมทั้งการขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ไม่เป็นไปตามแผนงาน จากปัญหาขาดแคลนแรงงาน คาดว่าภาคการบริโภคภาครัฐและการลงทุนภาครัฐเติบโตเพิ่มขึ้น 0.1% และ 4.0% ตามลำดับ
- **ความล่าช้าในการแก้ปัญหาด้านฐานะทางการเงินของภาครัฐเร็ว** การเพิ่มขึ้นของภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด 19 ซึ่งภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงจะเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ สะท้อนจากหนี้ครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อยู่ที่ 89.3% เทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 อยู่ที่ 78.4% ทำให้คาดว่าภาคการบริโภคเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้นเพียง 3.2%

สมมติฐานที่ 2 สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

- **ตลาดแรงงานยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่** แม้อัตราดอกเบี้ยคาดว่าจะยังคงต่ำอย่างต่อเนื่อง แต่ตลาดแรงงานยังฟื้นตัวไม่เต็มที่เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labour Intensive) ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งในบางอุตสาหกรรมอาจประสบปัญหาขาดแคลนปัจจัยการผลิต จากข้อจำกัดทางด้านห่วงโซ่การผลิตและโลจิสติกส์ คาดว่าภาคการลงทุนเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้น 4.0%
- **ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่การผลิตและโลจิสติกส์** จากการบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์และการปิดท่าเรือของจีนส่งผลต่อต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า หากสถานการณ์ยังคงยืดเยื้อต่อไปจนถึงช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 จะส่งผลต่อการส่งออกและนำเข้าของ MSME ไทย

จากผลกระทบดังกล่าว สสว. ประเมินว่า ปี 2565 GDP MSME อาจมีแนวโน้มเติบโตช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจากการประมาณการ GDP MSME ของ สสว. โดยใช้ MSME IO Table และ Macro Model คาดว่า GDP MSME ปี 2565 จะเติบโตได้เพียง 3.2% (เมื่อเปรียบเทียบกับค่าประมาณการของปี 2564 ที่ 5.494 ล้านล้านบาท) ขยายตัวมาอยู่ที่ 5.669 ล้านล้านบาท โดยเป็นการขยายตัวของ GDP ภาคการเกษตรประมาณ 2.97% GDP ภาคการผลิต ขยายตัว 3.07% GDP ภาคการก่อสร้างขยายตัว 3.94% GDP ภาคการค้าส่งค้าปลีกขยายตัว 3.05% และ GDP ภาคการบริการขยายตัว 3.35%



ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2565

ตารางที่ 1 ประมาณการ GDP MSME ปี 2565 จำแนกตามสมมติฐาน และกลุ่มธุรกิจ

| MSME by sector | สมมติฐานที่ 1 | สมมติฐานที่ 2 |
|-----------------------|---------------|---------------|
| | %YoY | %YoY |
| GDP MSME | 5.4 | 3.2 |
| - ภาคการเกษตร | 5.01 | 2.97 |
| - ภาคการผลิต | 5.14 | 3.07 |
| - ภาคการก่อสร้าง | 5.97 | 3.94 |
| - ภาคการค้าส่งค้าปลีก | 5.14 | 3.05 |
| - ภาคการบริการ | 5.82 | 3.35 |

ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2 สมมติฐานเพื่อใช้ประมาณการตัวเลขเศรษฐกิจ ปี 2565 (ณ 29 พฤศจิกายน 2564)

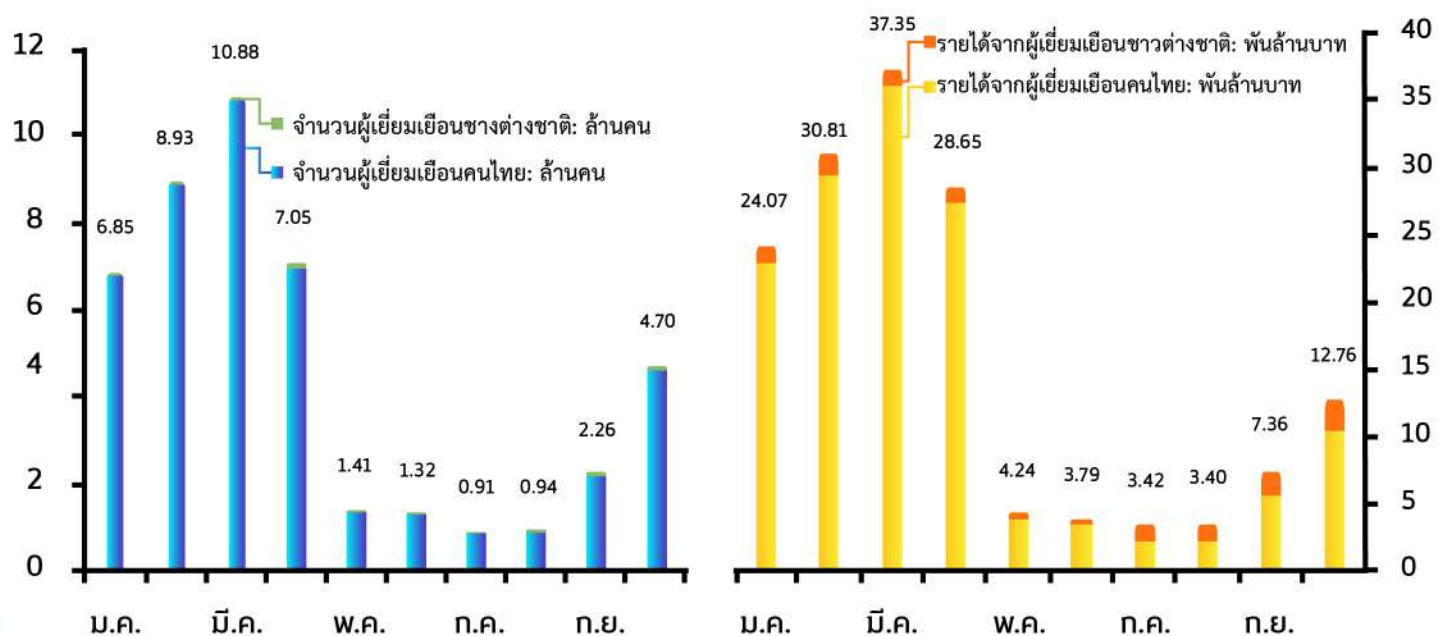
| ประมาณการ ณ วันที่ | ประมาณการ ปี 2565 | | |
|-----------------------------|-------------------|---------------|---------------|
| | ณ 20 ส.ค. 64 | ณ 29 พ.ย. 64 | |
| สมมติฐาน | | สมมติฐานที่ 1 | สมมติฐานที่ 2 |
| อัตราการขยายตัวของ GDP MSME | 4.5% | 5.4% ↑ | 3.2% ↓ |
| การลงทุนรวม | 5.8% | 6.0% | 4.0% |
| - เอกชน | 6.0% | 6.0% | 4.0% |
| - รัฐบาล | 5.7% | 6.0% | 4.0% |
| การบริโภคเอกชน | 3.4% | 5.2% | 3.2% |
| การอุปโภคภาครัฐบาล | -1.0% | 2.1% | 0.1% |
| ส่งออกสินค้า | 4.9% | 4.8% | 2.8% |
| นำเข้าสินค้า | 6.6% | 6.4% | 4.4% |

ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จำนวนผู้เยี่ยมเยียนและรายได้จากผู้เยี่ยมเยียน ปี 2564

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด 19 ในปี 2564 ที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบันนี้ ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศนั้นอยู่ภายใต้มาตรการผ่อนคลายเป็นสำหรับผู้เดินทางบางกลุ่ม และผู้เดินทางทุกคนต้องเข้ารับการรักษาโรคเป็นระยะเวลา 14 วัน ยิ่งส่งผลให้เกิดความไม่มั่นใจที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทำให้จำนวนผู้เยี่ยมเยียนชาวต่างชาติต่ำกว่าระดับปกติเป็นอย่างมาก และ นอกจากนี้ยังมีมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างจังหวัดในประเทศไทย ส่งผลให้ผู้เยี่ยมเยียนคนไทยเองก็ลดลงเช่นกัน

ภาพที่ 1 จำนวนผู้เยี่ยมเยียนและรายได้จากผู้เยี่ยมเยียน ปี 2564



ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนและรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ปี 2564

จากข้อมูลกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 พบว่า ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม ปี 2564 มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 45,247,155 คน ลดลง 57.01% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 105,261,382 คน และมีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 155,836 ล้านบาท ลดลง 76.94% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 675,908 ล้านบาท เมื่อจำแนกผู้เยี่ยมเยือนคนไทยและชาวต่างชาติ พบว่า

■ **ผู้เยี่ยมเยือนคนไทย** มีจำนวน 44,661,341 คน ลดลง 51.28% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีผู้เยี่ยมเยือนคนไทยจำนวน 91,669,543 คน และมีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย 143,049 ล้านบาท ลดลง 61.40% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย 370,620 ล้านบาท

■ **ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ** มีจำนวน 585,814 คน ลดลง 95.69% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติจำนวน 13,591,839 คน และมีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 12,788 ล้านบาท ลดลง 95.81% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ซึ่งมีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 305,288 ล้านบาท



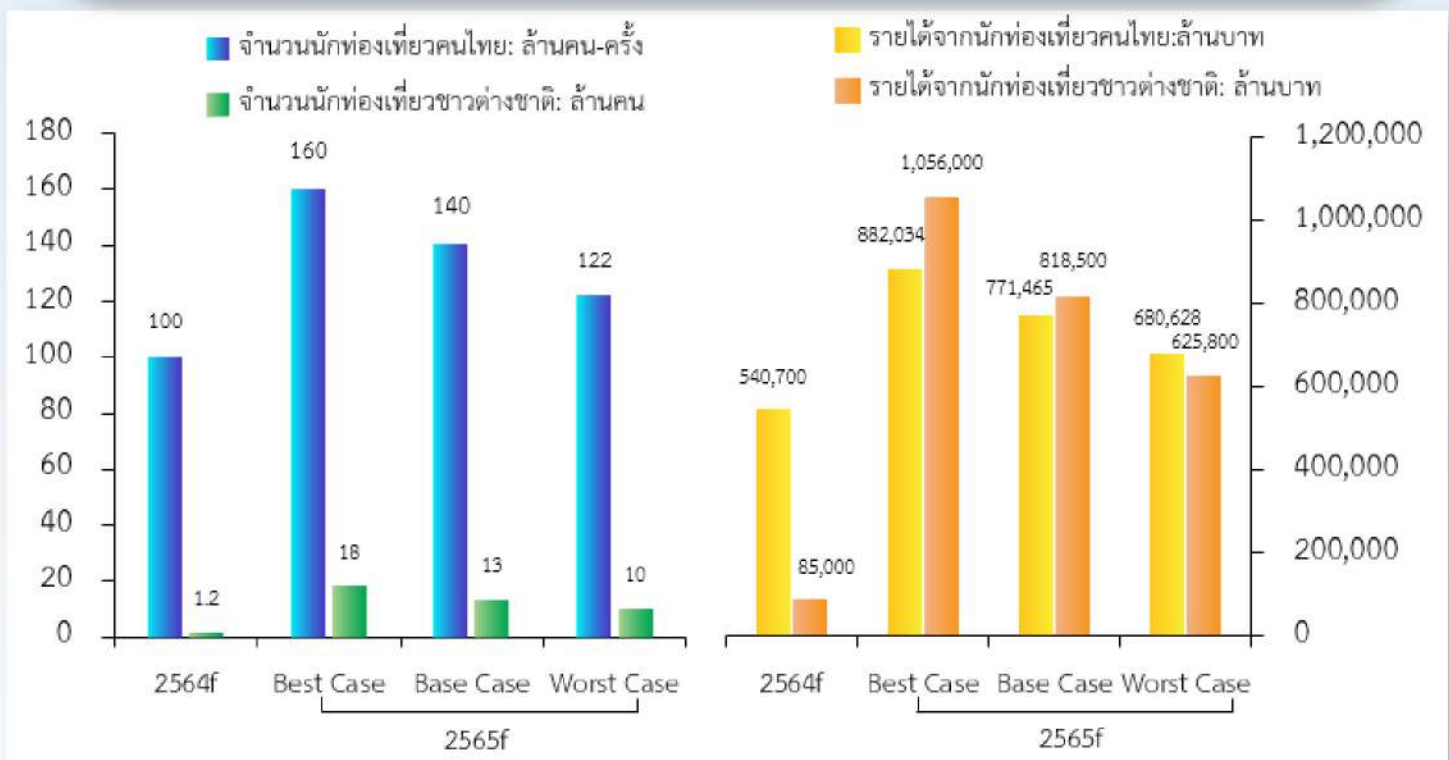
ผู้เยี่ยมเยือน หมายถึง ผู้ที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และอื่น ๆ เช่น การเยี่ยมเพื่อน/ญาติ ทั้งที่พักค้างคืนและไม่พักค้างคืน โดยเป็นการพักค้างในสถานพักแรม บ้านญาติ/บ้านเพื่อน และอื่นๆ

การดำเนินมาตรการเปิดประเทศ 1 พฤศจิกายน 2564

การดำเนินมาตรการเปิดประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป เป็นการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด 19 ครบถ้วนแล้ว จาก 63 ประเทศ ให้เดินทางเข้ามาประเทศไทยได้โดยไม่ต้องกักตัวและสามารถเดินทางไปยังพื้นที่นำร่องการท่องเที่ยวได้ภายใต้เงื่อนไขและมาตรการทางสาธารณสุข

โดยปกติในช่วงเดือนพฤศจิกายน ธันวาคม และคาบเกี่ยวช่วงต้นปี นับเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมากที่สุด คาดว่าปลายปี 2564 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยจะค่อยๆ เพิ่มขึ้น และเห็นผลอย่างชัดเจนในช่วงปี 2565 ซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวคนไทยที่คาดว่าจะกลับมาเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2565 เช่นกัน

ภาพที่ 2 คาดการณ์จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวปี 2564 และ 2565



ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 3,706 วันที่ 19-21 สิงหาคม 2564
ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

รายได้จากการท่องเที่ยวของไทย ปี 2564-2565

จากข้อมูลแนวโน้มการเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์รายได้จากการท่องเที่ยวรวมในปี 2564 ประมาณ 625,700 ล้านบาท แบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวคนไทย 100 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 540,700 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.2 ล้านคน สร้างรายได้ 85,000 ล้านบาท ส่วนในปี 2565 นั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวในปี 2565 ออกเป็น 3 กรณี ดังนี้

■ **กรณีที่ 1 สถานการณ์ท่องเที่ยวฟื้นตัวดี (Best Case)** มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 1,938,034 ล้านบาท แบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวคนไทย 160 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 882,034 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 18 ล้านคน สร้างรายได้ 1,056,000 ล้านบาท

■ **กรณีที่ 2 สถานการณ์ท่องเที่ยวฟื้นตัว (สถานการณ์เป็นไปได้) (Base Case)** มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 1,589,965 ล้านบาท แบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวคนไทย 140 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 771,465 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 13 ล้านคน สร้างรายได้ 818,500 ล้านบาท

■ **กรณีที่ 3 สถานการณ์ท่องเที่ยวฟื้นตัวล่าช้า (Worst Case)** มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 1,306,428 ล้านบาท แบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวคนไทย 122 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 680,628 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 ล้านคน สร้างรายได้ 625,800 ล้านบาท



**กรณีที่ 1 สถานการณ์
ท่องเที่ยวฟื้นตัวดี**
มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม
1,938,034
ล้านบาท

**กรณีที่ 2 สถานการณ์
ท่องเที่ยวฟื้นตัว**
มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม
1,589,965
ล้านบาท

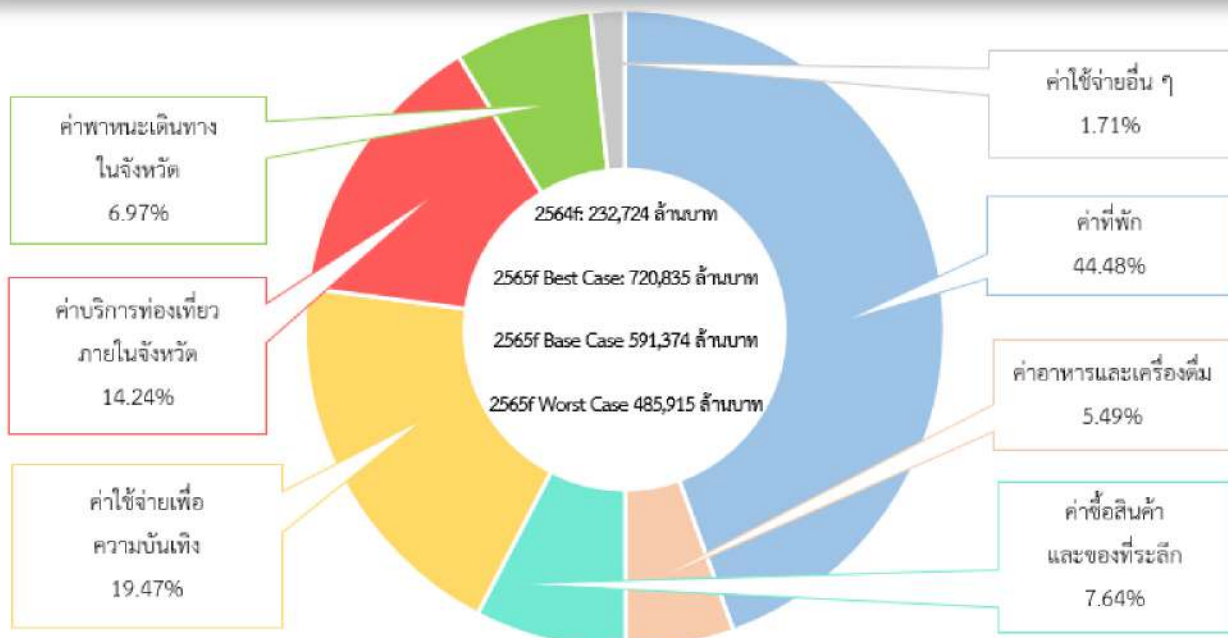
**กรณีที่ 3 สถานการณ์
ท่องเที่ยวฟื้นตัวล่าช้า**
มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม
1,306,428
ล้านบาท

รายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย ปี 2564 - 2565

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ ได้ประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย ปี 2564 และ 2565 ตามการดำเนินการมาตรการเปิดประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป โดยมีสมมติฐานและแนวคิดในการประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยว ดังนี้

- ในปี 2564 ประเทศไทยมีรายได้การท่องเที่ยว 625,700 ล้านบาท ส่วนในปี 2565 ประเทศไทยมีรายได้การท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 3 กรณี กรณีที่ 1 Best Case 1,938,034 ล้านบาท กรณีที่ 2 Base Case 1,589,965 ล้านบาท และกรณีที่ 3 Worst Case 1,306,428 ล้านบาท ตามข้อมูลแนวโน้มการเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- โครงสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ในปี 2565 คำนวณจากข้อมูลงบการเงินนิติบุคคล ปี 2563 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และรายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามหมวดรายได้ ปี 2562 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา¹

ภาพที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย จำแนกตามหมวดรายได้ ปี 2564 - 2565



ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับ 3,706 วันที่ 19-21 สิงหาคม 2564, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

¹การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของผู้เยี่ยมเยือน จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมผู้เยี่ยมเยือน ปี 2562 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย ปี 2564 - 2565

จากสมมติฐานและแนวคิดดังกล่าว สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย ในปี 2564 พบว่า MSME ไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 232,724 ล้านบาท ส่วนในปี 2565 พบว่า กรณีที่ 1 Best Case MSME ไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 720,835 ล้านบาท กรณีที่ 2 Base Case MSME ไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 591,374 ล้านบาท และกรณีที่ 3 Worst Case MSME ไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 485,915 ล้านบาท เมื่อประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย ในกรณีที่ 2 Base Case จำแนกตามหมวดรายได้ในปี 2565 พบว่า

- **รายได้หลักมาจากค่าที่พัก** ประมาณ 263,035 ล้านบาท คิดเป็น 44.48% ของรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย และคิดเป็น 67.78% เมื่อเทียบกับรายได้ที่หักจากการท่องเที่ยวรวมทั้งประเทศ
- **รายได้จากค่าอาหารและเครื่องดื่ม** ประมาณ 32,461 ล้านบาท คิดเป็น 5.49% ของรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย และคิดเป็น 9.40% เมื่อเทียบกับรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่มรวมทั้งประเทศ
- **รายได้จากค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก** ประมาณ 45,194 ล้านบาท คิดเป็น 7.64% ของรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย และคิดเป็น 14.15% เมื่อเทียบกับรายได้ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกรวมทั้งประเทศ
- **รายได้จากค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง** ประมาณ 115,142 ล้านบาท คิดเป็น 19.47% ของรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย และคิดเป็น 54.66% เมื่อเทียบกับรายได้ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงรวมทั้งประเทศ
- **รายได้จากค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด** ประมาณ 84,221 ล้านบาท คิดเป็น 14.24% ของรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย และคิดเป็น 69.17% เมื่อเทียบกับรายได้ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัดรวมทั้งประเทศ
- **รายได้จากค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด** ประมาณ 41,232 ล้านบาท คิดเป็น 6.97% ของรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย และคิดเป็น 27.02% เมื่อเทียบกับรายได้ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัดรวมทั้งประเทศ
- **รายได้จากค่าใช้จ่ายอื่นๆ** ประมาณ 10,089 ล้านบาท คิดเป็น 1.71% ของรายได้จากการท่องเที่ยวของ MSME ไทย และคิดเป็น 19.35% เมื่อเทียบกับรายได้ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งประเทศ

ภาพรวมระดับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

ในไตรมาสที่ 4/64 ภาพรวมระดับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังคงทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่มีสัญญาณดีขึ้นในภาคการผลิตและการค้า จากการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 และการทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุม ทั้งนี้ จากการประมาณการของ สสว. พบว่า

“ดัชนีภาคการผลิต” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 3.48% ตามภาวะอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ ประกอบกับปัญหา supply disruption จากการปิดโรงงานคลี่คลายลง และสามารถควบคุมการติดเชื้อในโรงงานได้ดี

“ดัชนีภาคการค้าปลีก” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 3.39%

“ดัชนีภาคการค้าส่ง” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 1.47%

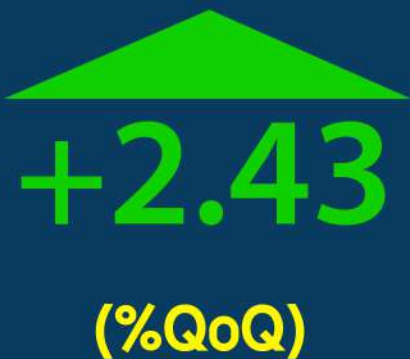
“ดัชนีการค้า” โดยรวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.43% ตามกำลังซื้อที่ฟื้นตัว จากมาตรการภาครัฐช่วยพยุงกำลังซื้อ ประกอบกับอุปสงค์ที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดที่เริ่มคลี่คลาย

“ดัชนีภาคบริการ” มีอัตราการเติบโตลดลงจากไตรมาสก่อน 0.02% เป็นผลจากความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะความกังวลด้านต้นทุนเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม มาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยไม่ต้องกักตัว ทำให้บางกิจกรรมในภาคบริการปรับตัวดีขึ้น แต่ทว่าในภาพรวมยังคงอยู่ในระดับต่ำ

ดัชนีภาคการผลิต



ดัชนีภาคการค้า



ดัชนีภาคบริการ



ดัชนีความเชื่อมั่น

เมื่อพิจารณาค่าการประมาณการดังกล่าว กับดัชนีความเชื่อมั่น MSME ของ สสว.
และดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของ ธปท. รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
ของกระทรวงพาณิชย์ โดยรวมพบว่า มีความสอดคล้อง ดังนี้

ดัชนีความเชื่อมั่น

MSME

มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น
แต่อยู่ต่ำกว่าระดับ 50

ดัชนีความเชื่อมั่นทาง

ธุรกิจ

มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น
และอยู่เหนือระดับ 50

ดัชนีความเชื่อมั่น

ผู้บริโภค

มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น
แต่อยู่ต่ำกว่าระดับ 50

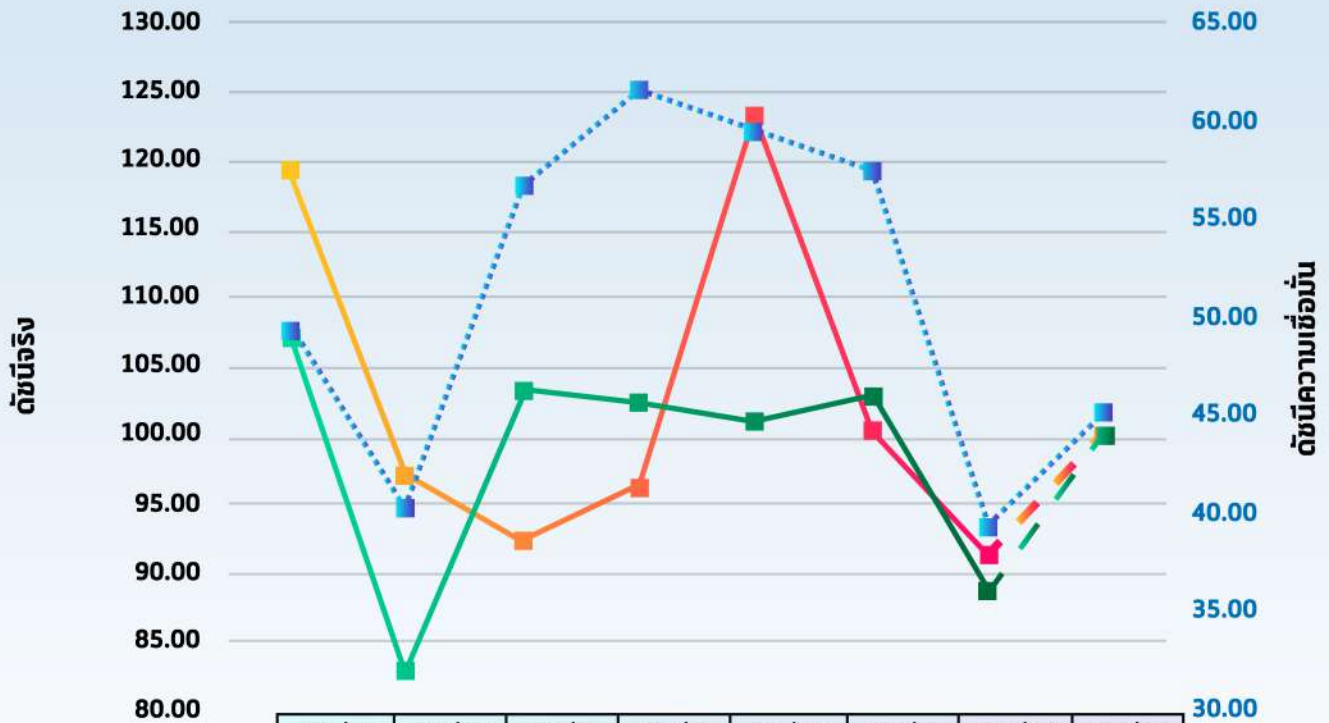
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME ไตรมาสที่ 4/64 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่อยู่ต่ำกว่าระดับ 50 โดยเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคใต้ รวมถึงกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิดเริ่มคลี่คลายและจำนวนผู้ฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการผ่อนปรนมาตรการ ประกอบกับการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของภาครัฐ

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ไตรมาสที่ 4/64 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นและอยู่เหนือระดับ 50 โดยเพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มผลิต สำหรับภาคที่มีใช้การผลิต ดัชนีฯ ของธุรกิจส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น ยกเว้นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่ความเชื่อมั่นยังอยู่ในระดับต่ำ จากความกังวลด้านต้นทุน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ไตรมาสที่ 4/64 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่อยู่ต่ำกว่าระดับ 50 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิดที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาครัฐได้มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายโครงการ รวมทั้งการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ดัชนีการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม

ดัชนีการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม

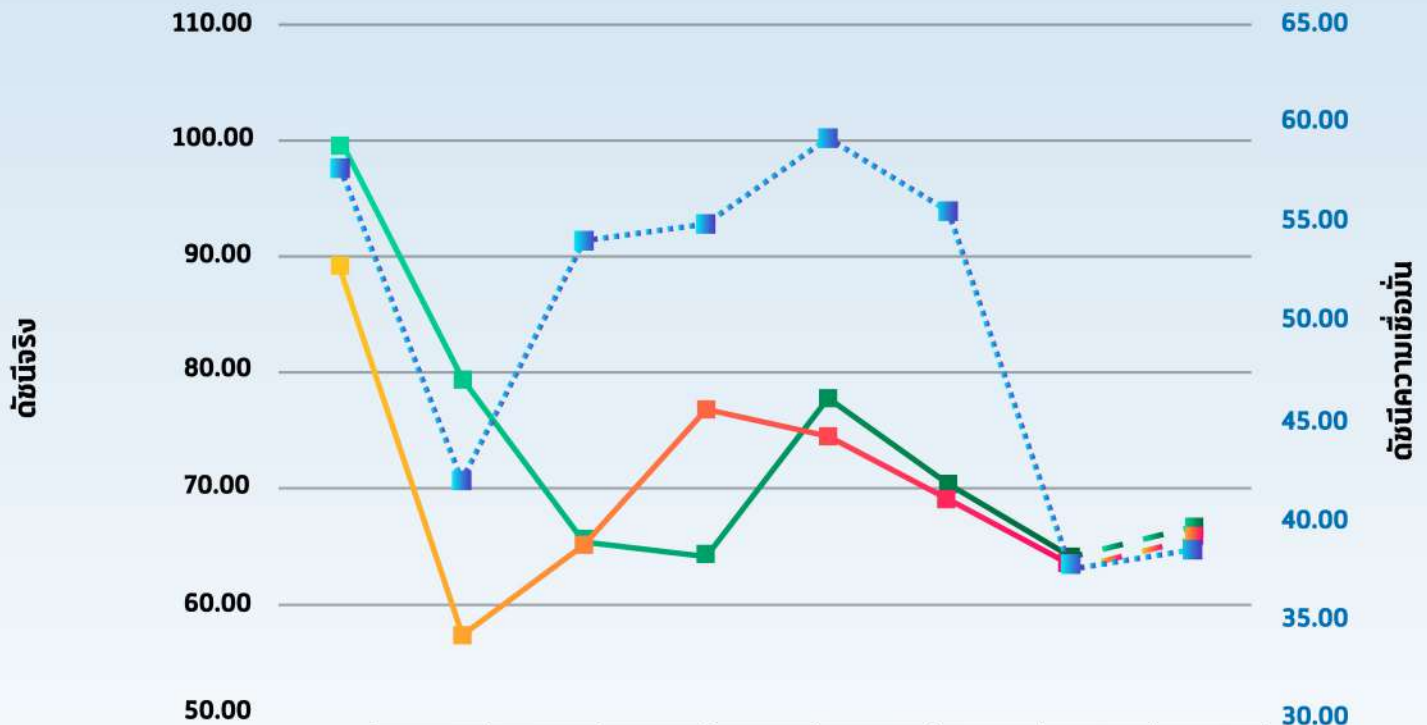


การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม

มีทิศทาง **ขยายตัวได้ดี** จากไตรมาสก่อน เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโควิดในกลุ่มแรงงานอุตสาหกรรมอาหารมีแนวโน้มดีขึ้น จากจำนวนผู้ติดเชื้อลดลง ประกอบกับการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้า และการอ่อนค่าของเงินบาท รวมถึงวัตถุดิบซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น มันสำปะหลัง สับปะรด ปาล์มน้ำมัน มีปริมาณเพิ่มขึ้น

ดัชนีการผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ

ดัชนีการผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ



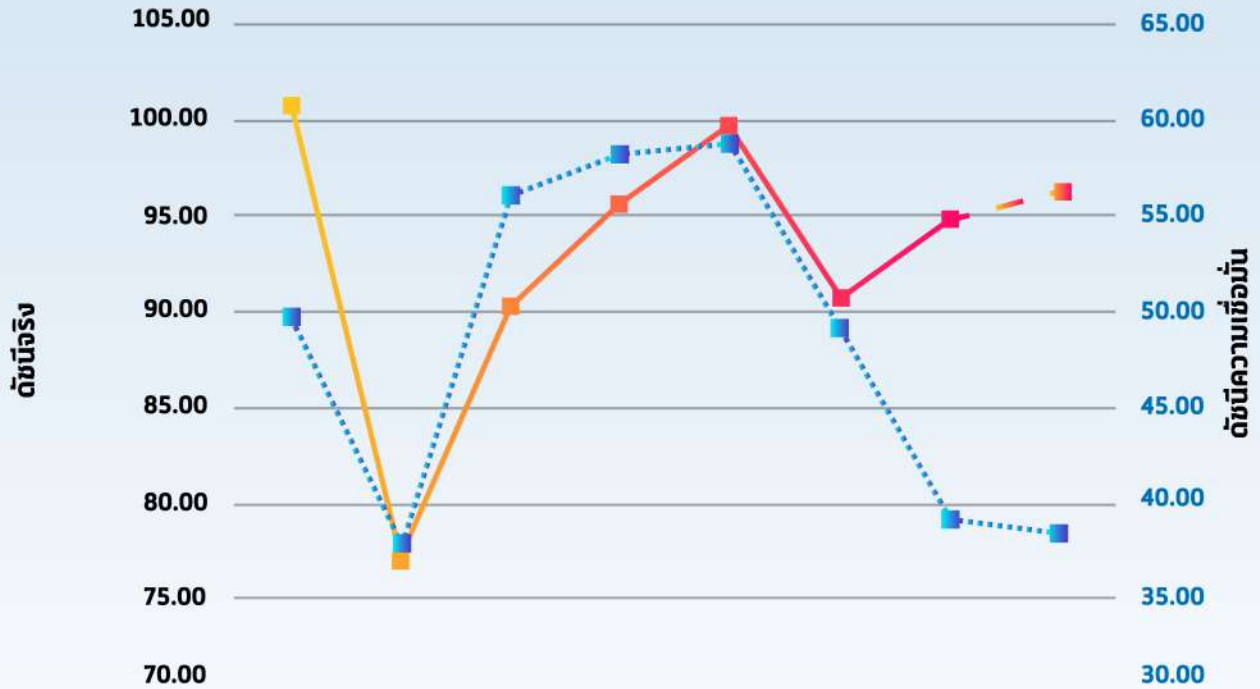
| | Q1/63 | Q2/63 | Q3/63 | Q4/63 | Q1/64 | Q2/64 | Q3/64 | Q4/64 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ดัชนีการผลิตสิ่งทอ | 89.19 | 57.05 | 64.95 | 76.57 | 74.35 | 68.95 | 63.46 | 65.88 |
| ดัชนีการผลิตเครื่องแต่งกาย | 99.50 | 79.41 | 65.31 | 64.02 | 77.70 | 70.20 | 63.87 | 66.48 |
| ดัชนีความเชื่อมั่น MSME | 57.77 | 42.00 | 54.21 | 54.90 | 59.27 | 55.58 | 37.77 | 38.55 |

การผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ

มีทิศทาง **ขยายตัวเล็กน้อย** จากไตรมาสก่อน ด้วยฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยมีประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป ที่ทยอยฟื้นตัวและมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน ในขณะที่ผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนพลังงานในจีน ส่งผลให้วัตถุดิบอย่างเส้นด้ายและเส้นใยปรับราคาขึ้น และเริ่มขาดแคลน กระทบต่อการผลิตเสื้อผ้าเล็กน้อย

ดัชนีการผลิตยางและพลาสติก

ดัชนีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก



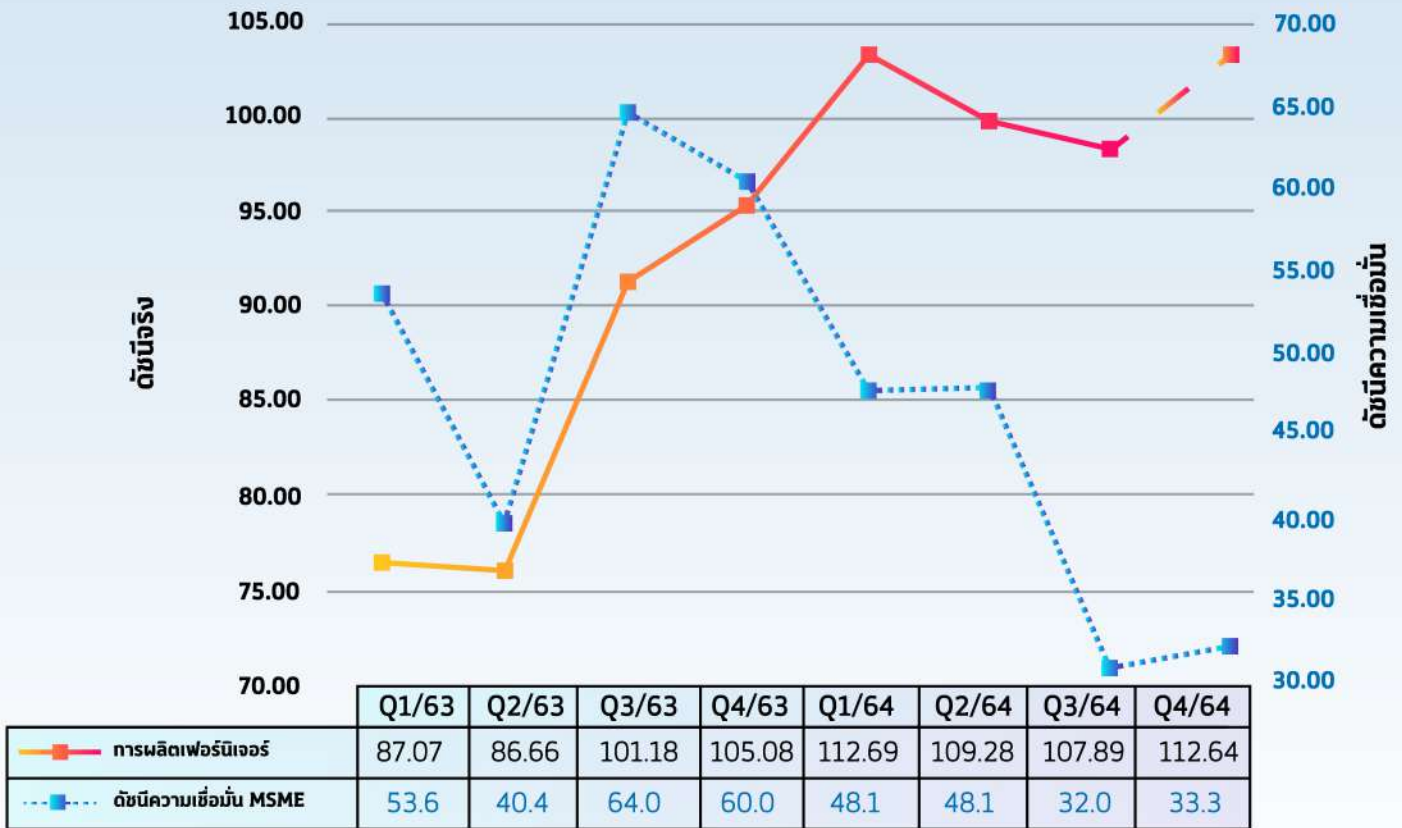
| | Q1/63 | Q2/63 | Q3/63 | Q4/63 | Q1/64 | Q2/64 | Q3/64 | Q4/64 |
|---------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| การผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก | 100.65 | 77.10 | 90.24 | 95.65 | 99.89 | 90.73 | 94.92 | 96.36 |
| ดัชนีความเชื่อมั่น MSME | 49.8 | 37.8 | 56.3 | 58.2 | 58.8 | 49.2 | 39.2 | 38.6 |

การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก

มีทิศทาง **ขยายตัว** จากไตรมาสก่อน ตามแนวโน้มความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ขยายตัวสูงขึ้น ในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ถุงมือยางมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี แต่เป็นการขยายตัวในอัตราที่ลดลง เนื่องจากฐานของปีก่อนค่อนข้างสูง ประกอบกับไทยมีคู่แข่งทางการค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ MSME มองว่ามีทิศทาง **หดตัว** จากฝนที่ตกชุกตลอดช่วงเดือนตุลาคม และสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่กรีดยางหลายแห่ง ประกอบกับทิศทางราคาน้ำมันดิบโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมพลาสติกมีต้นทุนสูงขึ้นตาม

ดัชนีการผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์

ดัชนีการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์

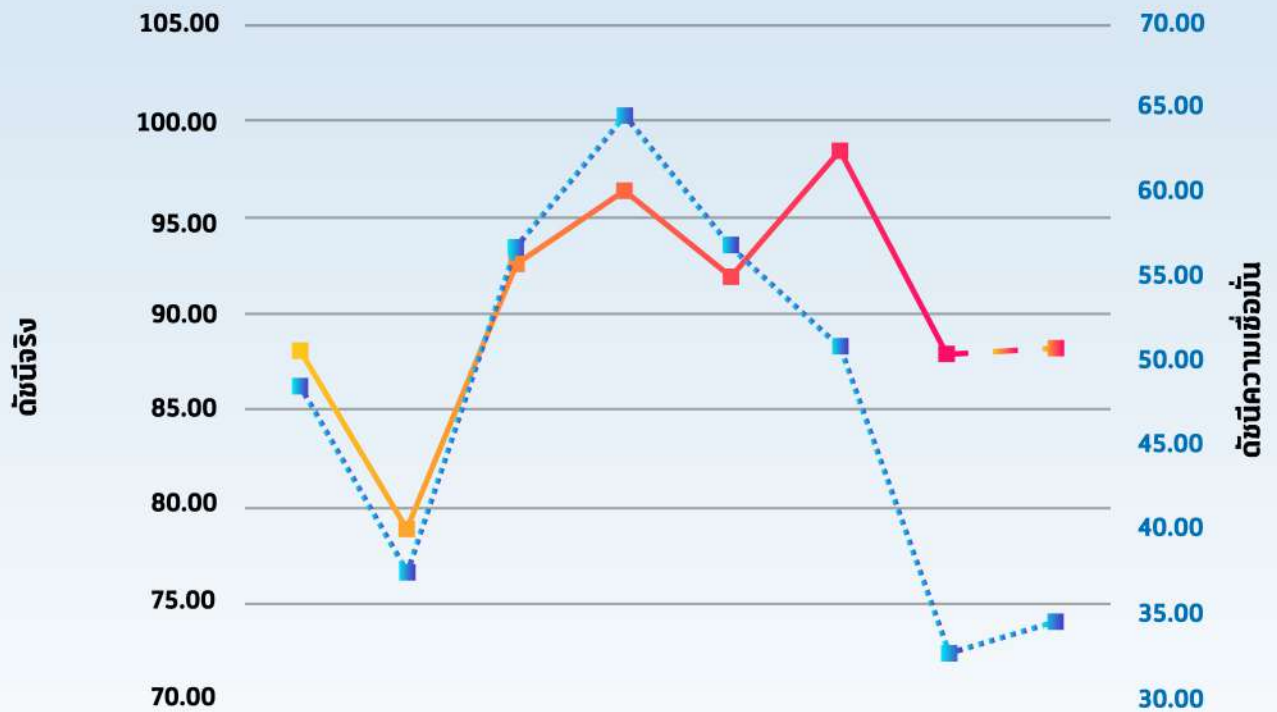


การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์

มีทิศทาง **ขยายตัว** จากไตรมาสก่อน ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงโควิดที่ทำงานที่บ้าน และการอาศัยในที่พักมากขึ้น สะท้อนผ่านคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากต่างประเทศ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนทำด้วยไม้ และที่นอน ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้และเฟอร์นิเจอร์ในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวจากการสั่งซื้อที่ลดลงในช่วงคลายล็อกดาวน์ โดยความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ MSME มองว่ามีทิศทางขยายตัวจากแนวโน้มการออกมาจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมาตรการเปิดประเทศ

ดัชนีการผลิตภัณฑ์จากโลหะ

ดัชนีการผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะ



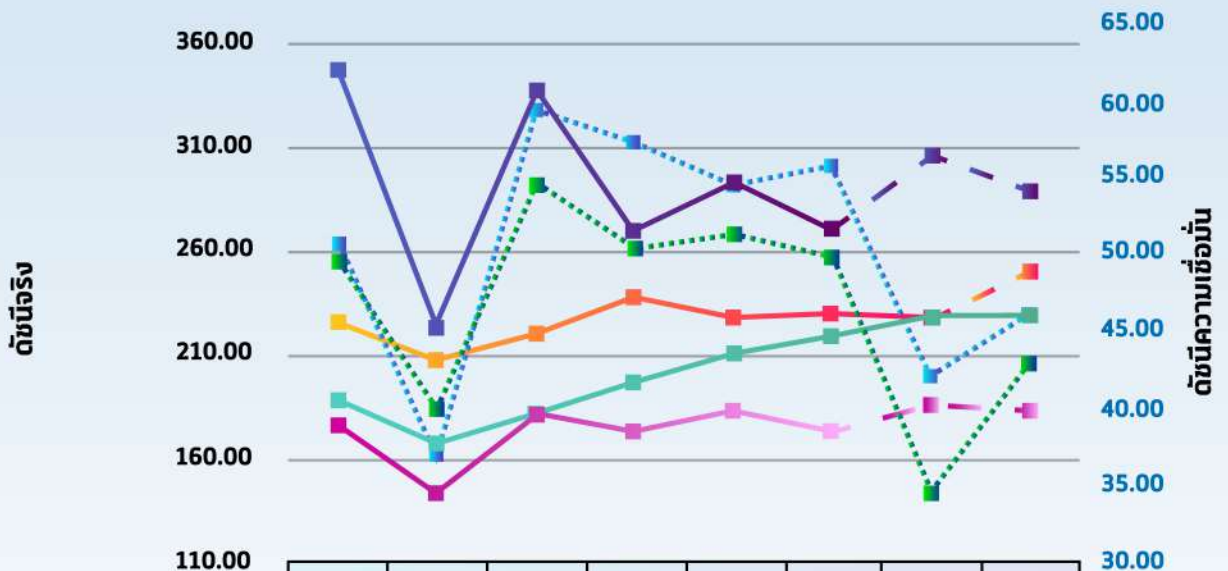
| | Q1/63 | Q2/63 | Q3/63 | Q4/63 | Q1/64 | Q2/64 | Q3/64 | Q4/64 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| การผลิผลิตภัณฑ์โลหะ ประดิษฐ์ (ยกเว้นเครื่องจักร) | 88.12 | 78.91 | 92.61 | 96.47 | 92.00 | 98.59 | 87.92 | 88.31 |
| ดัชนีความเชื่อมั่น MSME | 48.6 | 37.5 | 56.8 | 64.6 | 56.9 | 50.9 | 32.8 | 34.6 |

การผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะ

มีทิศทาง **ขยายตัวเล็กน้อย** จากไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยบวกจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงนโยบายหรือมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย ขณะที่ปัจจัยลบจากราคาเหล็กและวัตถุดิบที่สูง ส่งผลต่อต้นทุนของผู้ผลิตและผู้บริโภคที่สูงขึ้น

ดัชนีการค้าส่ง

ดัชนีภาคการค้าส่ง



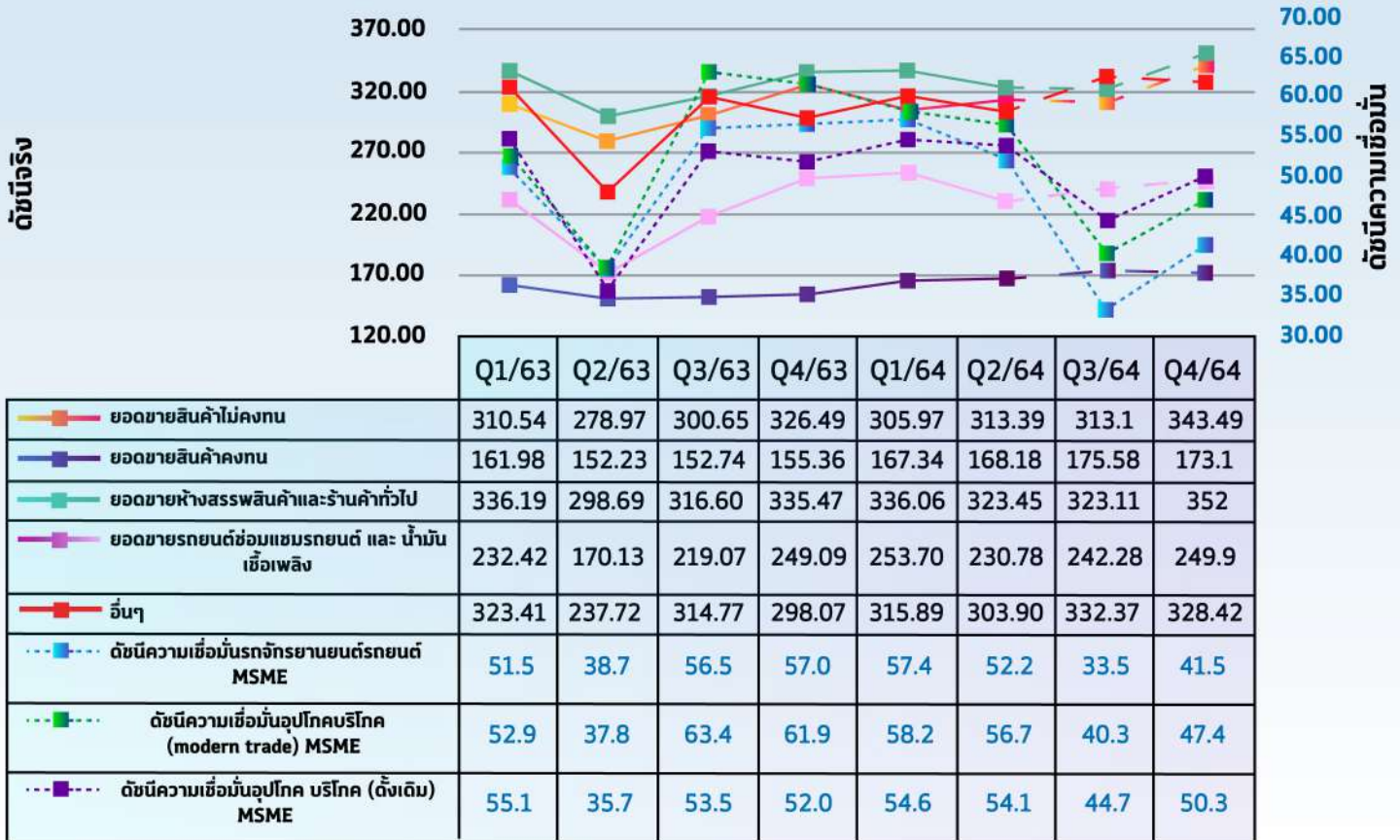
| | Q1/63 | Q2/63 | Q3/63 | Q4/63 | Q1/64 | Q2/64 | Q3/64 | Q4/64 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ยอดขายสินค้าไม่คงทน | 224.65 | 207.05 | 219.97 | 237.75 | 227.58 | 229.78 | 227.98 | 250.42 |
| ยอดขายสินค้าคงทน | 347.75 | 223.43 | 337.99 | 269.13 | 294.17 | 270.15 | 306.5 | 289.67 |
| ยอดขายสินค้าชั้นกลาง | 187.90 | 167.23 | 182.04 | 196.84 | 211.03 | 219.50 | 227.81 | 229.48 |
| อื่นๆ | 176.23 | 143.03 | 180.87 | 173.01 | 182.79 | 172.90 | 186.47 | 183.99 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นอุปโภคและบริโภค MSME | 50.7 | 36.9 | 59.4 | 57.3 | 54.4 | 55.8 | 42.1 | 46.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นวิสาหกิจก่อสร้าง MSME | 49.5 | 39.9 | 54.5 | 50.3 | 51.3 | 49.8 | 34.4 | 43.0 |

การค้าส่ง

มีทิศทาง **ขยายตัวเล็กน้อย** จากไตรมาสก่อน โดยมียอดขายสินค้าไม่คงทนและสินค้าชั้นกลาง เป็นหมวดที่ทำให้ดัชนีฟื้นตัว สอดคล้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว หลังมีการทยอยผ่อนคลาย มาตรการควบคุมการระบาด รวมทั้งการใช้จ่ายบางส่วนได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ ประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อของภาคเอกชนที่ปรับดีขึ้นอย่างชัดเจน เมื่อพิจารณา Google Trends พบว่า กลุ่มสินค้าที่ได้รับความสนใจได้แก่ สินค้าสุขภาพและความงาม รวมถึงอาหาร และเครื่องดื่ม ซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวดัชนี ขณะที่ยอดขายสินค้าคงทน และร้านขายส่งสินค้าอื่นๆ มีทิศทาง **หดตัว** จากความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนซึ่งมีราคาสูง

ดัชนีการค้าปลีก

ดัชนีภาคการค้าปลีก

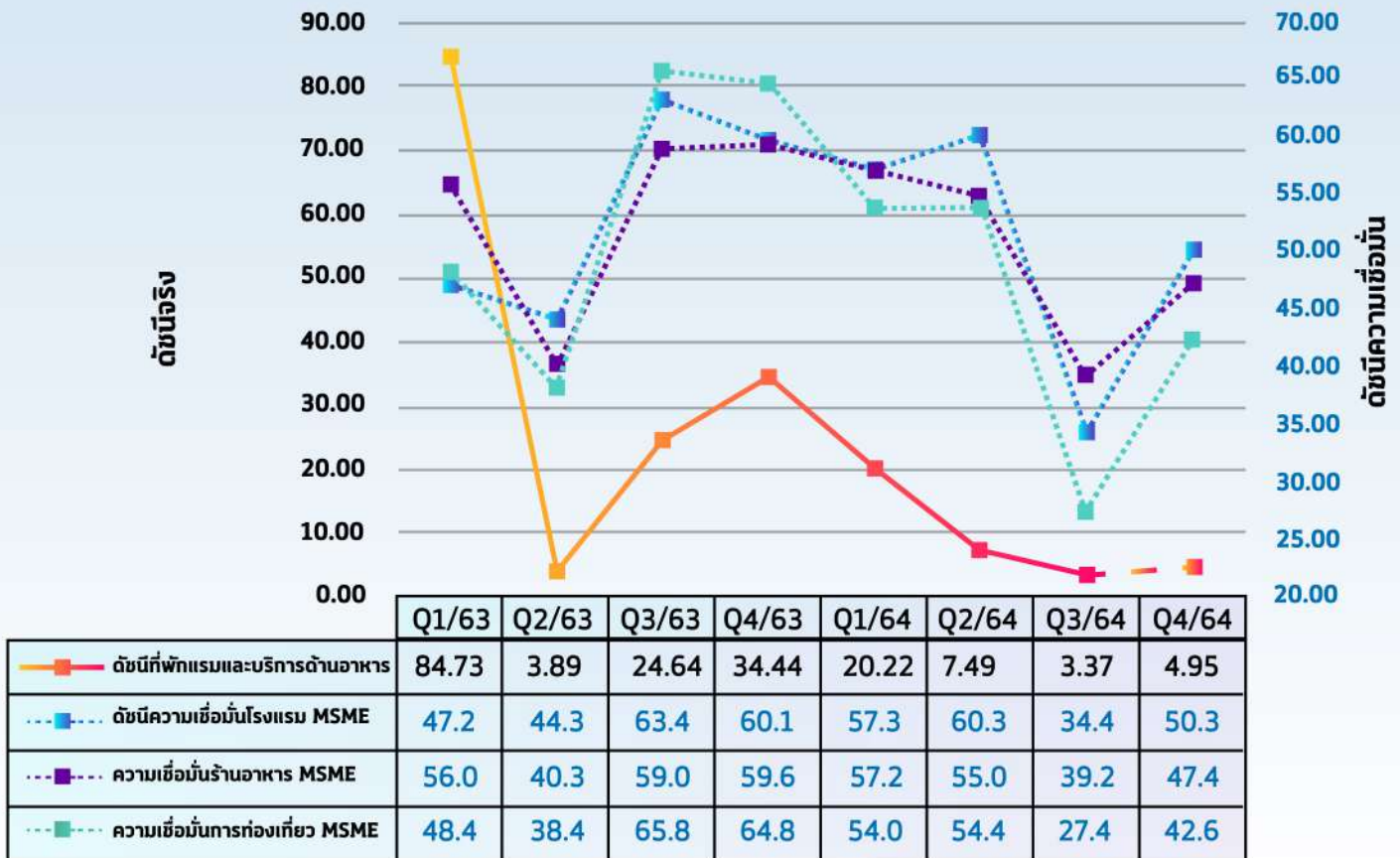


การค้าปลีก

มีทิศทาง **ขยายตัวได้ดี** ในภาพรวมจากไตรมาสก่อน โดยมียอดขายจากห้างสรรพสินค้า และร้านค้าทั่วไป สินค้าไม่คงทน รถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นหมวดที่ทำให้ดัชนีฟื้นตัวจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด และการฉีดวัคซีนที่กระจายตัวดีขึ้น ทำให้ประชาชนออกไปจับจ่ายมากขึ้น ประกอบกับกำลังซื้อที่ฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านโครงการคนละครึ่งเฟส 4 สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นการใช้จ่ายและการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก รวมถึงสัญญาณการใช้จ่ายปรับตัวขึ้นในทุกภูมิภาค ขณะที่ร้านขายปลีกสินค้าอื่นๆ (ขายปลีกออนไลน์) และยอดขายสินค้าคงทน มีทิศทาง **หดตัว** จากการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ลดลงหลังมีการเปิดเมือง ประกอบกับความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนซึ่งมีราคาสูง

ดัชนีการที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

ดัชนีที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

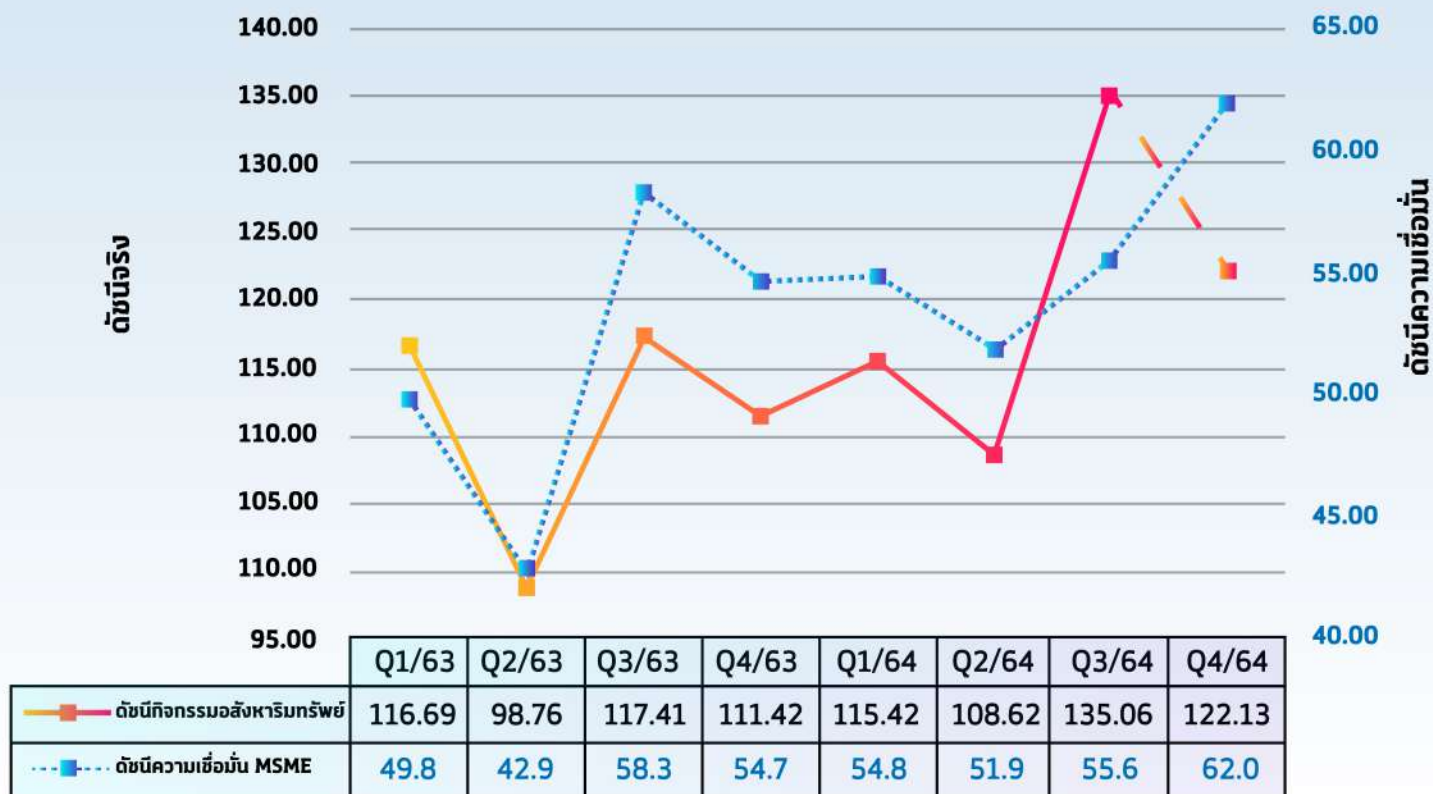


ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

มีทิศทาง **ขยายตัว** จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายใช้สอยปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับฐานที่ต่ำจาก และผลของอุปสงค์ค้างช่วงไตรมาสก่อน โดยภาคเหนือเริ่มฟื้นตัว แต่ยังมีเสียงในบางพื้นที่ โดยเฉพาะจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มสูงขึ้นใน จ.เชียงใหม่ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอลงเล็กน้อย ในช่วงเดือนตุลาคม ภาคอีสานปรับตัวขึ้นโดยเฉพาะ จ.นครราชสีมา ซึ่งได้รับการปรับลดระดับ จากพื้นที่สีแดงเข้มเป็นสีแดง ในส่วนของภาคใต้ยังอ่อนแอ แต่สัญญาณเริ่มดีจากมาตรการลดวันกักตัว ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ใน จ.ภูเก็ต เพิ่มขึ้น

ดัชนีกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

ดัชนีกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

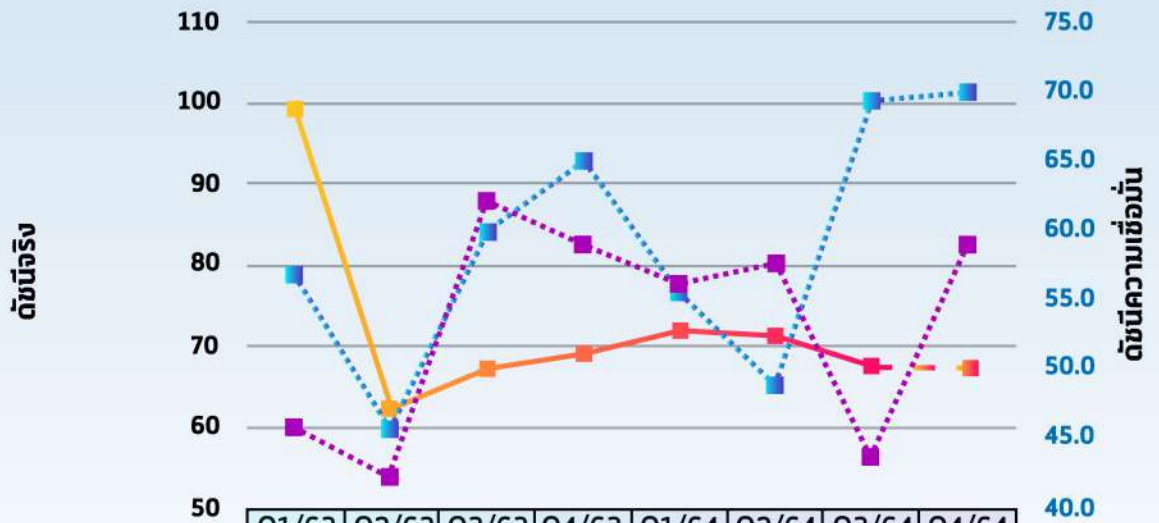


กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

ในภาพรวมมีทิศทาง**หดตัว**จากไตรมาสก่อน สะท้อนจากจำนวนที่อยู่อาศัยแนวราบและอาคารชุดที่เปิดขายหรือให้เช่าใหม่ยังอยู่ในระดับต่ำ เหตุจากภาวะเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอนสูง ประกอบกับอุปทานคงค้างและราคาวัสดุก่อสร้างที่อยู่ในระดับสูงทำให้ผู้ประกอบการชะลอกิจกรรมและเพิ่มความระมัดระวังในการลงทุน ด้านอุปสงค์ที่อยู่อาศัยในประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามกำลังซื้อที่ฟื้นตัว ขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ MSME มองว่ามีทิศทาง**ขยายตัว** เกิดจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่ทยอยเพิ่มขึ้นจากมาตรการเปิดประเทศ

ดัชนีการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า

ดัชนีการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า



การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า

การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้านี้มีทิศทาง **ขยายตัวเล็กน้อย** จากไตรมาสก่อน ตามกิจกรรมการขนส่งสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นและการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ฟื้นตัว โดยการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด และการฉีดวัคซีนที่มีความคืบหน้า มีส่วนทำให้กิจกรรมการเดินทางเพิ่มขึ้น สะท้อนผ่านดัชนีการเดินทางทางบกที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และดัชนีภาคการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นบ้าง โดยความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการด้านการขนส่งสินค้า MSME มองว่ามีทิศทางขยายตัวจากปัจจัยข้างต้น ขณะที่ปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ยังไม่คลี่คลาย ประกอบกับราคาน้ำมันแรงสูงขึ้นยังเป็นแรงกดดันต่อภาคการขนส่งและเก็บสินค้า ส่วนด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) MSME มองว่ามีทิศทางขยายตัวได้ดีจากมาตรการเปิดประเทศและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการเดินทางหลังคลายล็อกดาวน์

ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ของประเทศ

“ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 ผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ประชาชนได้รับวัคซีนเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง คลายความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาด และท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาดำเนินการได้เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปีนี้ ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้คล่องตัวขึ้น และเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวอย่างช้าๆ”

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ของประเทศ คาดว่าไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2564

■ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำที่สุด ที่ระดับ 32.7 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ค่อนข้างรุนแรง ที่มีผู้ติดเชื้อรายใหม่ (รายวัน) เพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยเฉพาะคลัสเตอร์จากแคมป์คนงานก่อสร้าง และคลัสเตอร์กลุ่มแรงงานจากสถานประกอบการต่างๆ ทำให้มีมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวด ส่งผลกระทบต่อเนื่องในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคบริการ แม้ว่าภาครัฐจะมีมาตรการออกมากกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว แต่ยังคงขาดกำลังซื้อสำคัญจากนักท่องเที่ยว รวมถึงกำลังซื้อภายในประเทศที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัวเมื่อเทียบกับภาคธุรกิจอื่นๆ

■ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 50.5 เทียบกับระดับ 44.9 ในเดือนก่อน เป็นการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 4 เกินระดับค่าฐาน (50) เป็นครั้งแรกตั้งแต่เกิดการระบาดของไวรัสโควิด 19 ระลอก 3 (เมษายน 2564) สะท้อนดัชนีฯ คำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ การลงทุน กำไรและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้ภาคการบริการ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด อยู่ที่ระดับ 51.1 โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเป็น 1 ในพื้นที่ที่สำนักร้องเพื่อการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นศูนย์กลางก่อนการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังภูมิภาคอื่นๆ ภาคเหนือ ที่ประชาชนออกมาทำกิจกรรมทางสังคมเพิ่มขึ้น ประกอบกับการทอดกฐินและเทศกาลลอยกระทง ส่งผลให้การใช้จ่ายใช้สอยสูงขึ้นจากนักท่องเที่ยวในพื้นที่และต่างจังหวัด และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในโครงการคนละครึ่งเฟส 3 และการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคระบาดทำให้มีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นในภูมิภาค ซึ่งสาขาที่มีการปรับตัวมากที่สุด ได้แก่ บริการการท่องเที่ยว (59.7) การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) (54.2) บริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพ (52.5) ร้านอาหาร/ภัตตาคาร (54.3) บริการสินค้านานาชาติ/วัฒนธรรม/การศึกษา (51.0) และโรงแรมที่พัก (46.5) ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ของประเทศ คาดว่าไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2564

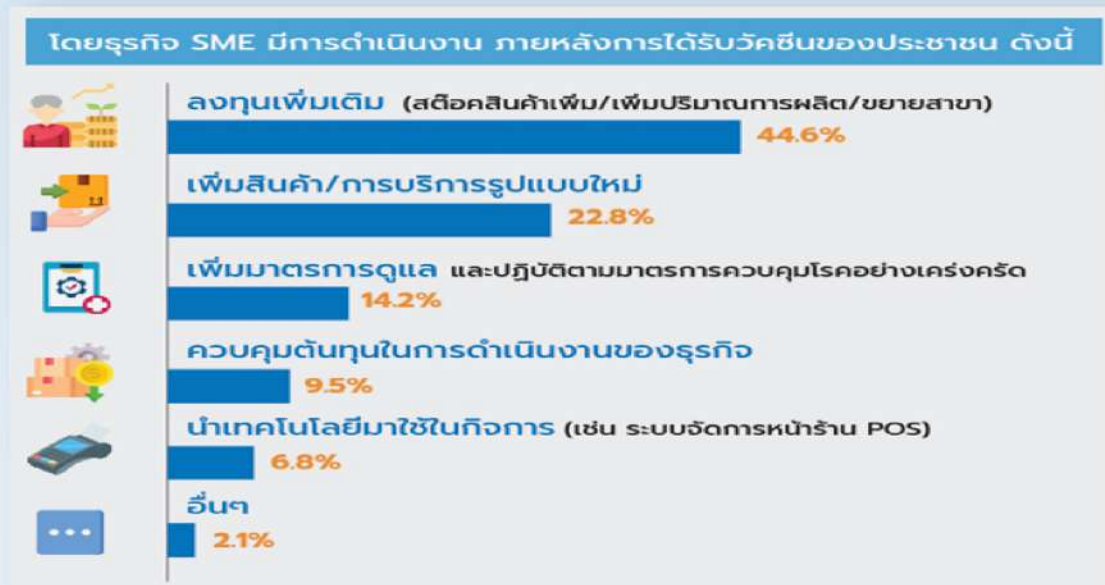
■ โดยมีปัจจัยบวก จากการผ่อนคลายการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐและผ่อนปรนอนุญาตการดำเนินธุรกิจ ได้มากขึ้น รวมไปถึงมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ส่งเสริมธุรกิจรายย่อย และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประชาชนคลายความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ประชาชนได้รับวัคซีนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ภาคการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาดำเนินการได้ในช่วงปลายปีนี้ ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 มีแนวโน้มความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

แนวโน้มคาดการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสหน้า

■ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการคาดการณ์ไตรมาสหน้า เพิ่มขึ้นต่อเนื่องอยู่ที่ระดับ 58.1 จากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 55.0 และเพิ่มขึ้นในทุกสาขาธุรกิจ จากแนวโน้มการขยายตัวของยอดสินค้าและการให้บริการที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศและในประเทศเพิ่มมากขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ยังคงมีความกังวลต่อการระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่อย่างมาก รวมไปถึงความกังวลต่อการปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุน โดยเฉพาะค่าวัตถุดิบและสินค้า ค่าน้ำมัน และการขนส่ง

ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2564

■ ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจมากขึ้น ภายหลังจากสถานการณ์การได้รับวัคซีนของคนไทย ในปัจจุบัน และเริ่มมีการลงทุนทั้งในการสต็อกสินค้าและการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าที่ออกมา จับจ่ายใช้สอย



■ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 เป็นปัญหาสำคัญที่ธุรกิจ MSME ยังมีความกังวลต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน ผลมาจากผู้ประกอบการกังวลต่อการเกิดคลัสเตอร์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากในหลายพื้นที่ อีกทั้งยังกังวลด้านภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะราคาสินค้า และวัตถุดิบ ค่าน้ำมัน และการขนส่ง



ที่มา: การสำรวจโพล “การปรับตัวของธุรกิจ SME ภายหลังจากเผชิญวิกฤตโควิด-19” งานจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 จากผู้ประกอบการทั้งหมด 2,741 ตัวอย่างระหว่างวันที่ 8-23 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งการสำรวจเกิดขึ้นก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโอไมครอน

ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจไทยและธุรกิจ MSME กับการเปิดประเทศ

สถานการณ์ธุรกิจ MSME หลังจกที่มีการเปิดเมือง/เปิดประเทศ จากการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,741 ราย ระหว่างวันที่ 8-23 พฤศจิกายน 2564 พบว่า ผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ 59.1% ตอบว่า ได้รับประโยชน์จากการเปิดประเทศ เป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสาขาการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่วน 40.9% ตอบว่าไม่ได้รับประโยชน์ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักเป็นคนในพื้นที่และไม่ได้อยู่ในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ MSME มากกว่า 70% ยังคงมีความกังวลต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ระลอกใหม่ ซึ่งคาดว่าธุรกิจส่วนใหญ่ที่ได้รับผลประโยชน์จากการเปิดประเทศ เป็นธุรกิจที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ที่เปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้ธุรกิจโดยทั่วไปไม่ได้รับผลประโยชน์มากนัก

ธุรกิจ SME 59.1% ตอบว่าได้รับประโยชน์จากการเปิดประเทศ ส่วนใหญ่เป็นสาขาการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ตอบว่าไม่ได้รับประโยชน์เพราะกลุ่มลูกค้าหลักเป็นคนในพื้นที่และไม่ได้อยู่ในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

• สถานการณ์ธุรกิจ SME หลังจกที่มีการเปิดเมือง/เปิดประเทศ

59.1%

ได้รับประโยชน์

40.9%

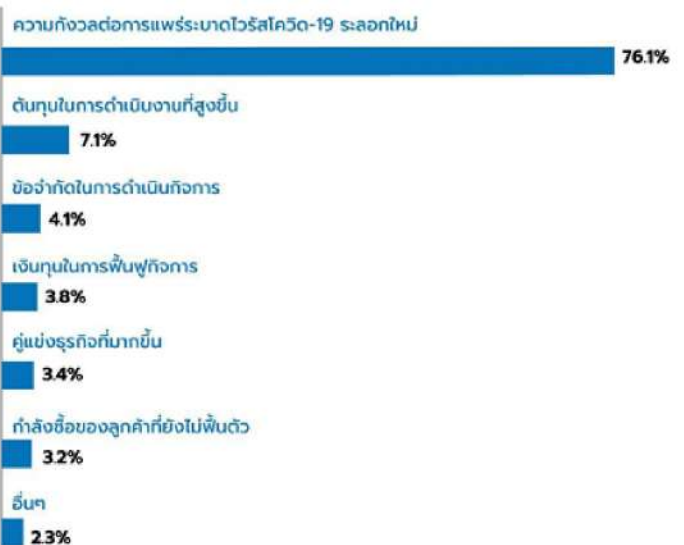
ไม่ได้รับประโยชน์

• 5 อันดับสาขา ที่ได้รับประโยชน์จากการเปิดประเทศมากที่สุด



นอกจากนั้น ผู้ประกอบการ SME มากกว่าร้อยละ 70 ยังคงกังวลต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่

• ประเด็น/ปัญหาที่ธุรกิจ SME ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน หลังจกที่มีการเปิดเมือง/เปิดประเทศ

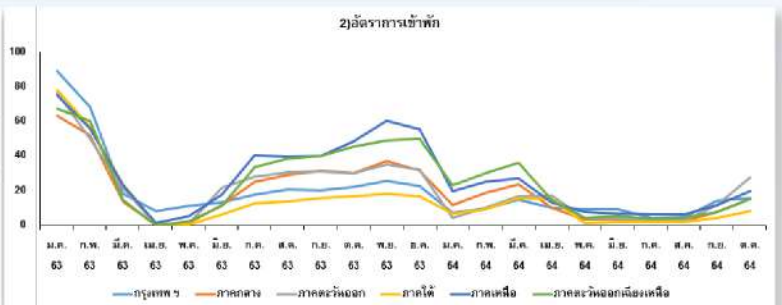
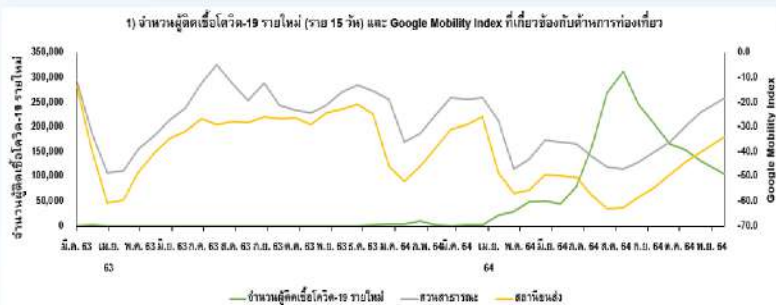
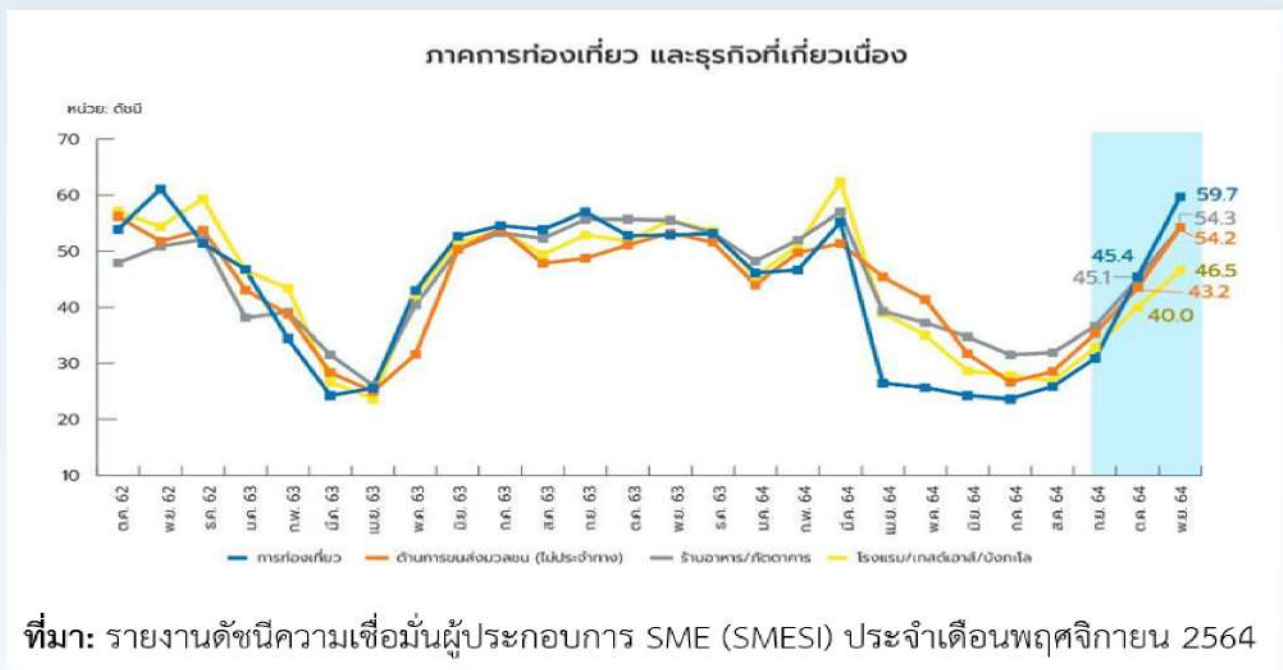


ที่มา: การสำรวจโพล “การปรับตัวของธุรกิจ MSME ภายหลังเผชิญวิกฤตโควิด 19” งานจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME (SMESI) ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 จากผู้ประกอบการทั้งหมด 2,741 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 8-23 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งการสำรวจเกิดขึ้นก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโอไมครอน

ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจไทยและธุรกิจ MSME กับการเปิดประเทศ

การเปิดประเทศคาดว่าจะส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง แต่การฟื้นตัวของภาคธุรกิจมีการปรับตัวต่อเนื่องมาตั้งแต่ก่อนการเปิดประเทศ โดยเฉพาะมาตรการผ่อนปรนการควบคุมโรคระบาด และนโยบายเราเที่ยวด้วยกัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวในประเทศ ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) กลุ่มการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับสาขาธุรกิจอื่นๆ ดัชนีการท่องเที่ยว ดัชนีการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) ดัชนีร้านอาหาร ดัชนีโรงแรมและที่พัก สอดคล้องกับข้อมูลกิจกรรมการเดินทาง Google mobility ของผู้คนไปยังสวนสาธารณะและสถานี่ขนส่ง อัตราการเข้าพักโรงแรมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่เดือนกันยายน 2564



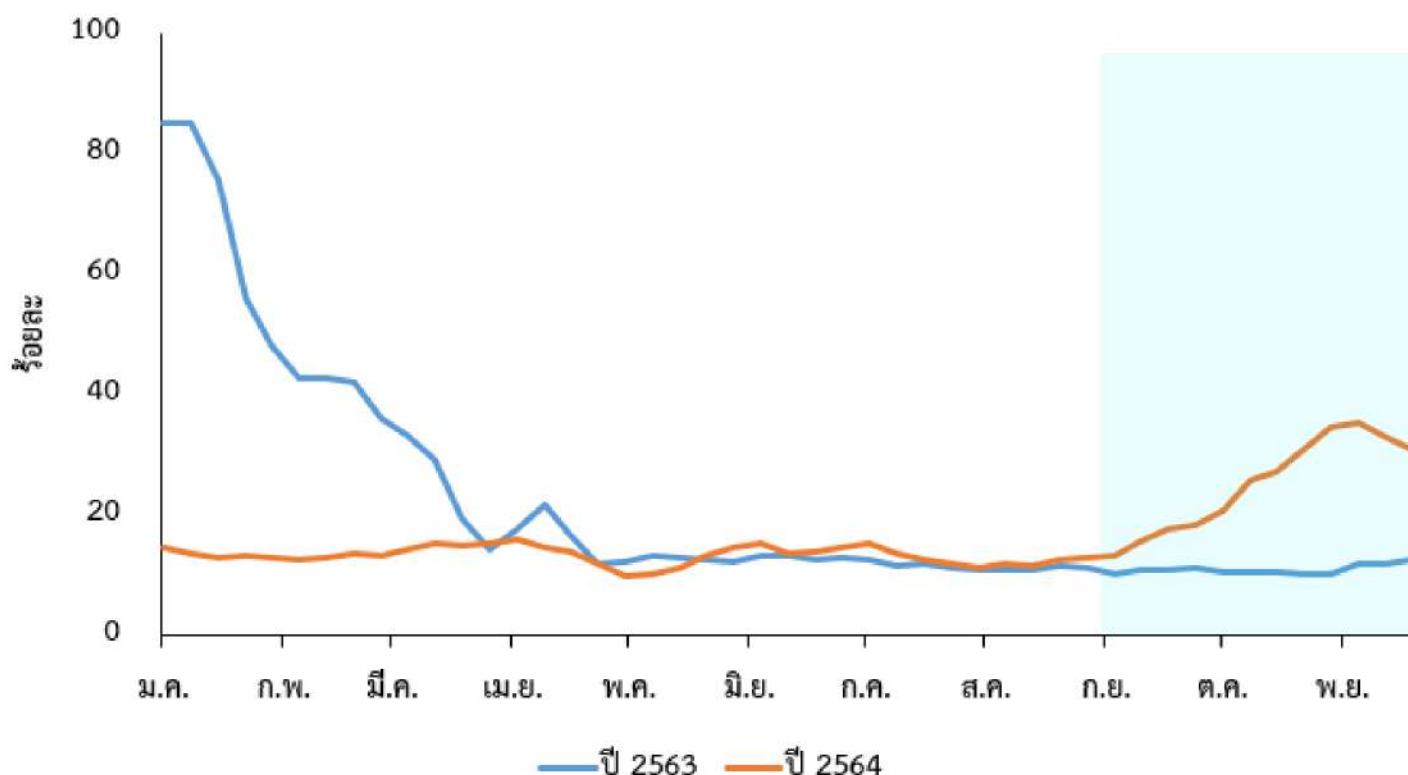
2) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุ : จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ ราย 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 20 พ.ย. 2564
 Google Mobility Index ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 27 พ.ย. 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจไทยและธุรกิจ MSME กับการเปิดประเทศ

■ ข้อมูล Monitoring Travel Trends การค้นหาที่พักและเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมายังประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (คนที่อาศัยอยู่นอกประเทศไทย) เพิ่มสูงขึ้น ตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 คาดว่า มาจากโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ 7+7 ที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2564 แม้ภายหลังการเปิดประเทศ ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 จะมีแนวโน้มการค้นหาที่ลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดย 5 อันดับแรกของประเทศที่มีการค้นหาที่พักและเที่ยวบินมายังประเทศไทยมากที่สุดในเดือนพฤศจิกายน 2564 ได้แก่ อินเดีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส ตามลำดับ

การค้นหาที่พักและเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวต่างชาติ



ที่มา: ข้อมูล Monitoring Travel Trends (ข้อมูลเฉลี่ยรายสัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 25 พฤศจิกายน 2564)

ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจไทยและธุรกิจ MSME กับการเปิดประเทศ

■ จำนวนผู้เดินทางเข้าประเทศทางท่าอากาศยานโดยนับทั้งคนไทยและต่างชาติเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 และเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมากในเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่มีการเปิดประเทศ ประมาณ 1.4 แสนคน อย่างไรก็ตามตัวเลขดังกล่าวยังไม่ได้ตามเป้าที่วางเอาไว้ที่ประมาณ 3 แสนคนต่อเดือน (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม)

■ ข้อมูลจำนวนผู้เดินทางเข้าราชอาณาจักรทางอากาศยานตั้งแต่วันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2564 จากกรมควบคุมโรค พบว่า ประเทศที่ผู้เดินทางเข้ามายังประเทศไทย มากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร รัสเซีย ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอิสราเอล ตามลำดับ

จำนวนผู้เดินทางเข้าประเทศผ่านทางท่าอากาศยาน (พันคน)
(ตั้งแต่เดือน เมษายน 2563 - พฤศจิกายน 2564)



ที่มา: จำนวนผู้เดินทางเข้าประเทศผ่านทางท่าอากาศยาน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจไทยและธุรกิจ MSME กับการเปิดประเทศ

■ ข้อดี ข้อเสีย ของการเปิดประเทศ จากผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,392 คน (สำรวจทางออนไลน์) ระหว่างวันที่ 11-14 ตุลาคม 2564 หัวข้อ เปิดประเทศ 1 พฤศจิกายน 2564 ของสวนดุสิตโพล มีดังนี้

| “ผลดี” ของการเปิดประเทศ | “ผลเสีย” ของการเปิดประเทศ |
|--|--|
| อันดับ 1 กระตุ้นเศรษฐกิจ/เศรษฐกิจเดินหน้าต่อไปได้ | อันดับ 1 อาจเกิดการติดเชื้อโควิด 19 เพิ่มสูงขึ้น |
| อันดับ 2 ประชาชนมีงานทำ/สามารถทำมาหากินได้ | อันดับ 2 ต้องกลับมาล็อกดาวน์อีกครั้ง |
| อันดับ 3 สร้างรายได้ให้กับประเทศและในพื้นที่ท่องเที่ยว | อันดับ 3 กระทบต่อความพร้อมด้านสาธารณสุข เช่น จำนวนเตียง บุคลากรทางการแพทย์ |
| อันดับ 4 ผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยวฟื้นตัว | อันดับ 4 อาจเกิดการลักลอบเข้าประเทศตามชายแดน |
| อันดับ 5 สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน/ผู้ประกอบการ | อันดับ 5 กระทบกับการใช้ชีวิตของประชาชนในประเทศ |

■ โดยกลุ่มอาชีพประกอบธุรกิจเห็นด้วยกับการเปิดประเทศมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มรับจ้าง/ลูกจ้าง ถึงแม้ว่าจะกังวลเรื่องการติดเชื้อใหม่ แต่คาดว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและเกิดการจ้างงานมากขึ้น สร้างความหวังที่จะลืมตาอ้าปากได้ ดังนั้นรัฐบาลจึงควรมีมาตรการรองรับที่ชัดเจน สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั้งด้านสุขภาพและการฟื้นฟูเศรษฐกิจไปพร้อมๆ กัน



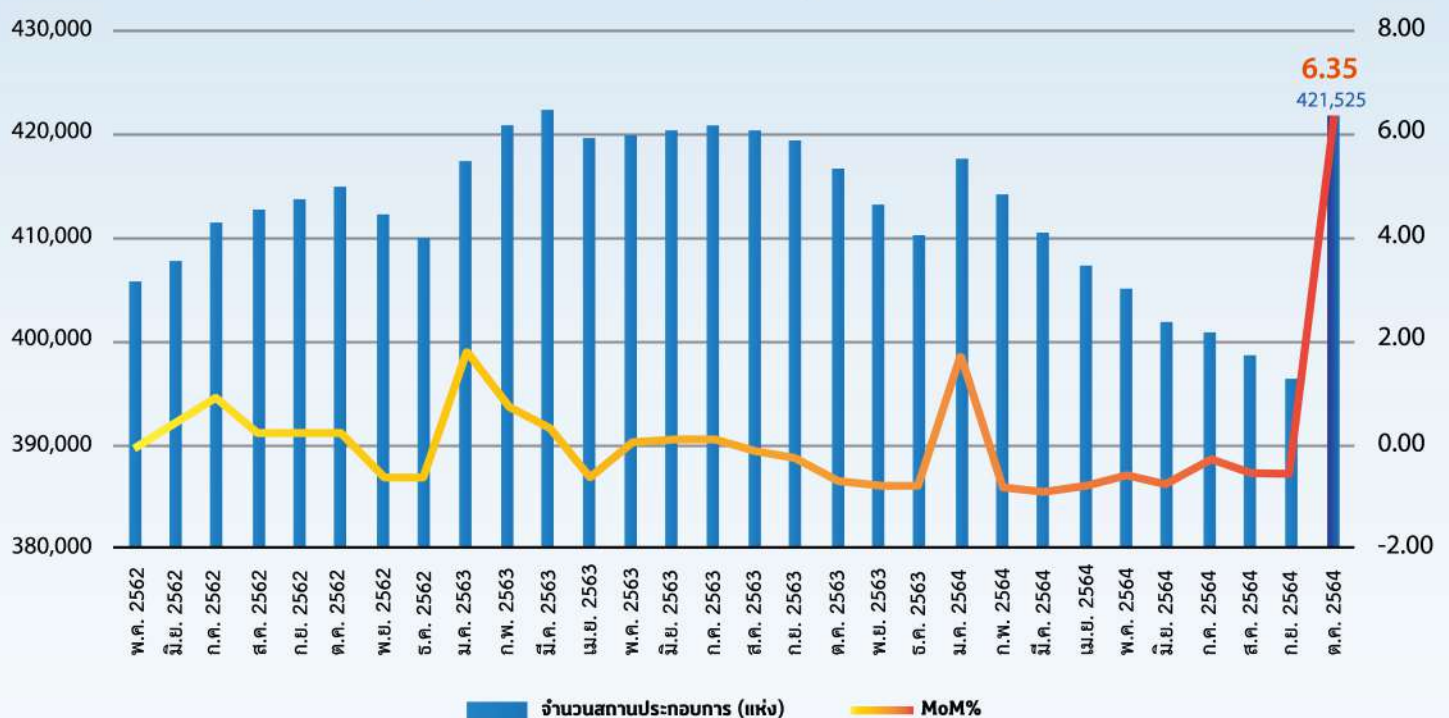
การจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

ไตรมาส 4/2564

จำนวนสถานประกอบการ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

◆ เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการที่เป็น MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ประจำปี 2564 (เดือนมกราคม 2564 – ตุลาคม 2564) มีจำนวนสถานประกอบการอยู่ในระบบเฉลี่ยเดือนละ 407,390 แห่ง โดยในเดือนตุลาคมมีสถานประกอบการจำนวน 421,525 แห่ง ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.35% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

จำนวนสถานประกอบการ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม
(เดือนมกราคม 2564 – ตุลาคม 2564)



หมายเหตุ: จำนวนของสถานประกอบการ MSME ไม่นับรวมสถานประกอบการในหมวดธุรกิจการประกันสังคมภาคบังคับ, การบริหารราชการส่วนกลาง, การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น และ กิจกรรมการป้องกันประเทศ

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

ไตรมาส 4/2564

จำนวนสถานประกอบการ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

- ◆ เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่เป็น MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคมประจำปี 2564 (เดือนมกราคม 2564– เดือนตุลาคม 2564) โดยจำแนกตามขนาดของธุรกิจพบว่าเป็นธุรกิจขนาดย่อย (Micro) จำนวน 2,454,680 แห่ง คิดเป็น 60.25% รองลงมาคือธุรกิจขนาดเล็ก (SE) 1,365,795 แห่ง คิดเป็น 33.53% และธุรกิจขนาดกลาง (ME) จำนวน 253,429 แห่ง คิดเป็น 6.22%



- ◆ เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่เป็น MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม โดยจำแนกตามประเภทภาคธุรกิจ พบว่า ธุรกิจภาคบริการมีจำนวนสถานประกอบการที่อยู่ในระบบประกันสังคมมากที่สุดจำนวน 1,962,481 แห่ง คิดเป็น 48.17% รองลงมาคือธุรกิจภาคการค้า 1,327,337 แห่ง คิดเป็น 32.58% ธุรกิจภาคการผลิต 728,154 แห่ง คิดเป็น 17.87% และธุรกิจภาคการเกษตร 55,932 แห่ง คิดเป็น 1.37% ตามลำดับ
- ◆ เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่เป็น MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม เดือนมกราคม 2564 - เดือนตุลาคม 2564 โดยจำแนกตามหมวดธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่อยู่ในระบบประกันสังคมส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการบริการด้านอาหาร ในภัตตาคาร/ร้านอาหารมากที่สุดมีจำนวน 142,371 แห่ง คิดเป็น 3.49% รองลงมาคือ การก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย 119,558 แห่ง คิดเป็น 2.93% และการกำหนดกฎเกณฑ์เกี่ยวกับกิจกรรมการให้บริการทางสุขภาพ 85,999 แห่ง คิดเป็น 2.11% ตามลำดับ

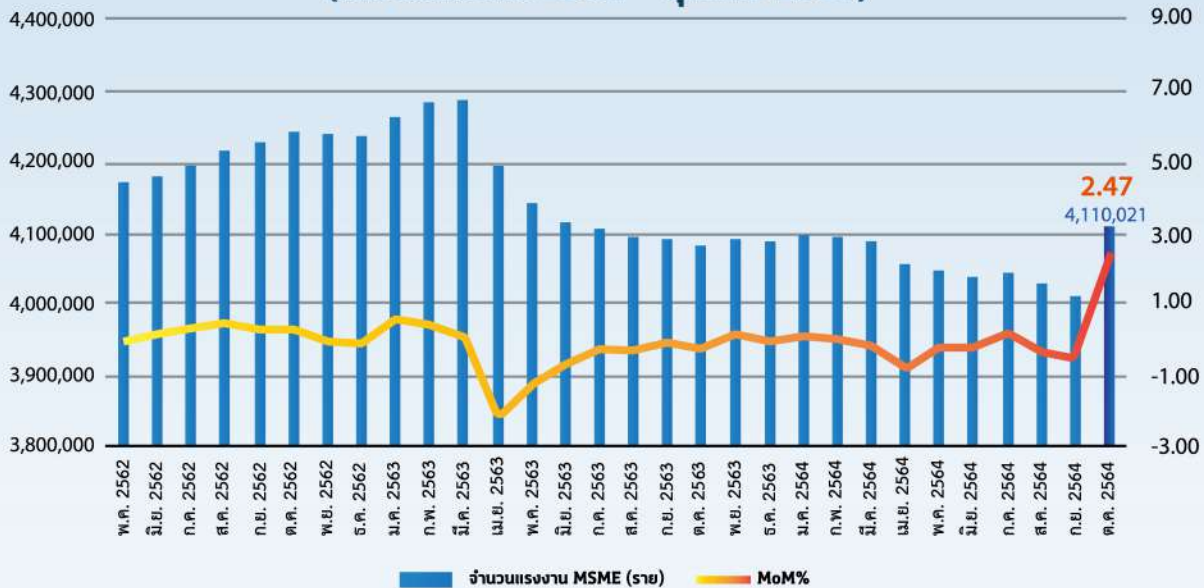
การจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

ไตรมาส 4/2564

จำนวนผู้ประกันตน MSME ในมาตรา 33 ของระบบประกันสังคม

- เมื่อพิจารณาจำนวนแรงงานของธุรกิจ MSME ที่เป็นผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม โดยจำแนกตามรายพื้นที่พบว่า ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 - ตุลาคม 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย. 64) มีผู้ประกันตนมาตรา 33 รวม 40,618,496 ราย โดยในเดือนตุลาคม 2564 มีจำนวนแรงงาน 4,110,021 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.47 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า

จำนวนแรงงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม
(เดือนมกราคม 2564 – ตุลาคม 2564)



หมายเหตุ: จำนวนของสถานประกอบการ MSME ไม่นับรวมสถานประกอบการในหมวดธุรกิจการประกันสังคมภาคบังคับ, การบริหารราชการส่วนกลาง, การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น และ กิจกรรมการป้องกันประเทศ

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

- เมื่อพิจารณาจำนวนแรงงานที่อยู่ในมาตรา 33 ของระบบประกันสังคม โดยจำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่ามีจำนวนแรงงานในธุรกิจภาคบริการมากที่สุดจำนวน 16,292,579 ราย คิดเป็น 40.11% ธุรกิจภาคการผลิตจำนวน 13,299,400 ราย คิดเป็น 32.74% ธุรกิจภาคการค้าจำนวน 10,548,862 ราย คิดเป็น 25.97% และธุรกิจภาคเกษตร 477,655 ราย คิดเป็น 1.18%
- เมื่อพิจารณาจำนวนแรงงานในมาตรา 33 ของระบบประกันสังคมโดยจำแนกตามหมวดธุรกิจ พบว่ามีแรงงานประกอบอาชีพการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยมากที่สุดจำนวน 1,129,782 ราย คิดเป็น 2.78% รองลงมาคือบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร 912,707 ราย คิดเป็น 2.25% และการขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนน ซึ่งมีได้จัดไว้ในประเภทอื่น 759,039 ราย คิดเป็น 1.87%

การจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

ไตรมาส 4/2564

สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 **เริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น** รัฐบาลจึงมีนโยบายการเปิดประเทศในวันที่ 1 พ.ย. 64 ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่งผลให้ตลาดแรงงานกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง แต่ยังมีประเด็นที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

COVID-19

เศรษฐกิจ

ดีขึ้น



ฟื้นตัว

- ◆ ผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายน 2564 ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ MSME และแรงงานที่อยู่ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในครั้งนี้ ทางภาครัฐควรมีนโยบายให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในช่วงฟื้นฟูธุรกิจหลังสถานการณ์ดังกล่าว เช่น การช่วยเหลือ/สนับสนุนเงินทุนในการฟื้นฟูกิจการ เงินทุนสำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรหรือสำหรับซื้ออุปกรณ์ในการดำเนินกิจการใหม่หากได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก เป็นต้น
- ◆ เทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในกระบวนการทำงาน ดังนั้น ผู้ประกอบการ MSME ควรเริ่มนำเทคโนโลยีเข้ามาจัดการธุรกิจให้ดูทันสมัย แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ยังขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการจัดโครงการ/กิจกรรมสำหรับเสริมความรู้ให้ผู้ประกอบการหรือแรงงานสำหรับความรู้ในด้านเทคโนโลยี



การจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

ไตรมาส 4/2564

- ◆ แม้ว่า การเปิดประเทศส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ กลับมาเปิดกิจการได้อีกครั้งและมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น แต่สิ่งควรระวัง คือ การขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากแรงงานบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ทำให้ต้องหยุดทำงาน เป็นระยะเวลานาน เมื่อสถานการณ์การจ้างงานกลับมาเป็นปกติ แรงงานเหล่านั้นยังไม่มีความพร้อมที่จะกลับมาทำงาน หรือแรงงานบางกลุ่มอาจจะเปลี่ยนมาทำธุรกิจประเภทอื่นแทน



- ◆ ในขณะที่สถานการณ์โลกเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น กลับเกิดกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัส COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ชื่อว่า “โอมิครอน” ซึ่งพบที่ประเทศแอฟริกาใต้และเริ่มมีการแพร่เชื้อไปหลากหลายประเทศในแถบยุโรป ซึ่งเชื้อไวรัสชนิดนี้ถูกจัดเป็นสายพันธุ์ที่มักกังวล และยังไม่เป็นที่แน่ชัดว่าประสิทธิภาพของวัคซีนที่ใช้อยู่ในขณะนี้จะสามารถป้องกันเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่นี้ได้หรือไม่ สำหรับประเทศไทย แม้จะมีการค้นพบผู้ติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ดังกล่าวภายในประเทศ ถึงจะมีจำนวนน้อยแต่ทางภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ควรประมาทเกินไป เนื่องจากประเทศไทยเพิ่งเปิดประเทศและเริ่มต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะเดียวกันธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น ทางภาครัฐควรให้ความสำคัญ และเพิ่มความระมัดระวังมิเช่นนั้นอาจนำไปสู่การแพร่ระบาดอย่างรุนแรงและส่งผลให้เกิดล็อกดาวน์ประเทศอีกครั้งได้



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ปี 2564

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2564

ในปี 2564 สสว. ได้ดำเนินการพัฒนาตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม (MSME) ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะคำนวณอยู่ในรูปของดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจาก ตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดย่อยและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน

ดัชนีปัจจัยพื้นฐาน
ของกิจการ

ดัชนีคุณลักษณะ
ของผู้ประกอบการ

ดัชนีการดำเนินงาน
ของกิจการ

ดัชนีผลประกอบการ
ของกิจการ

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมแบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่



- มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ (Factor Dimension)**
- เงินทุนสำรองของกิจการ
 - ปัจจัยการผลิตที่จำเป็น
 - การมีเงินทุนอิสระ



- มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Attribute Dimension)**
- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
 - ความรู้และทักษะด้านการตลาด
 - ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
 - ทักษะต่อการเปลี่ยนแปลง
 - ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ
 - การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

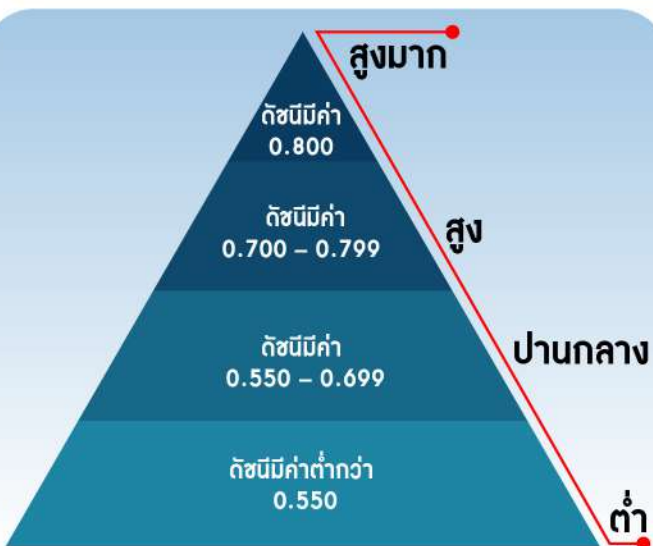


- มิติการดำเนินงานของกิจการ (Operation Dimension)**
- การทำบัญชี
 - การทำธุรกิจขายออนไลน์
 - การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่
 - สัดส่วนลูกค้าประจำ
 - สถานะทางการเงิน



- มิติผลประกอบการของกิจการ (Performance Dimension)**
- ความสามารถในการทำกำไร
 - แนวโน้มของผลกำไร
 - แนวโน้มของยอดขาย
 - มุมมองต่อผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของวิสาหกิจขนาดย่อย และ ขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1

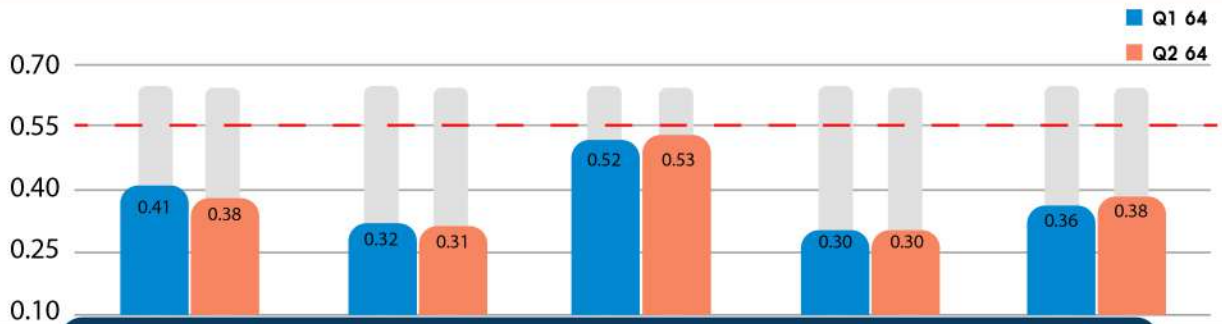


ศักยภาพและโอกาสในการเติบโต

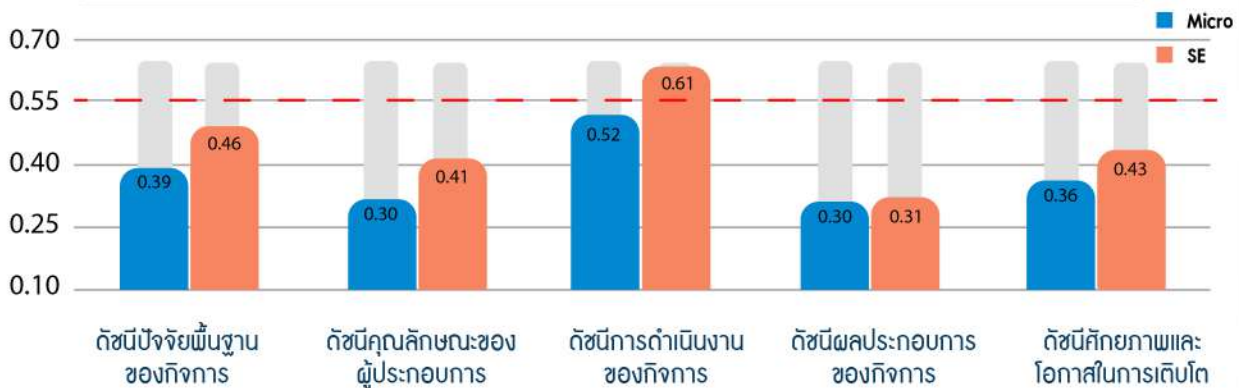
| ไตรมาสที่ 1/2564 | ไตรมาสที่ 2/2564 |
|---|-------------------------------------|
| สำรวจ MSME จำนวน 476 ราย | สำรวจ MSME จำนวน 502 ราย |
| ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) 12.39% | ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) 14.74% |
| ผู้ประกอบการขนาดย่อย (Micro) 87.61% | ผู้ประกอบการขนาดย่อย (Micro) 85.26% |
| กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสาขาภาคบริการ 43.06% | ในสาขาภาคบริการ 43.23% |
| สาขาค้าปลีกค้าส่ง 38.66 % | สาขาค้าปลีกค้าส่ง 35.46% |
| สาขาภาคการผลิต 14.29% | สาขาภาคการผลิต 17.73% |
| สาขาภาคการเกษตรแปรรูป 3.99% | สาขาภาคการเกษตรแปรรูป 3.50% |

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ปี 2564

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2564



เปรียบเทียบดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม



• **ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กว่า 90%** ของทั้งหมด ยังมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ โดยมีดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเฉลี่ยเพียง 0.36 ในไตรมาสที่ 1 และ ขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 0.38 ในไตรมาสที่ 2

• **ดัชนีย่อยถึง 4 มิติ** ได้แก่ ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ และ ดัชนีผลประกอบการของกิจการ มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 0.55 สะท้อนศักยภาพในระดับต่ำเช่นเดียวกัน

• **เมื่อพิจารณาแยกรายมิติย่อย** พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพร้อมมากที่สุดในด้านการดำเนินงานของกิจการ ตามด้วยด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยมีความพร้อมน้อยที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งกระทบยอดขายและกำไรของผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2564

• **เมื่อเปรียบเทียบระหว่างวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม** พบว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตสูงกว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อยอย่างชัดเจนในทุกองค์ประกอบ

• **เมื่อเปรียบเทียบตามระดับศักยภาพและโอกาส** ในการเติบโตจะพบว่าวิสาหกิจขนาดย่อยที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับต่ำมีสัดส่วนมากถึง 92% และมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับปานกลางขึ้นไป 8% ในขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมที่มี ศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับต่ำมีสัดส่วน 76% และ มีศักยภาพ และโอกาสในการเติบโตระดับปานกลางขึ้นไป 24%

รายละเอียดของดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ

● **ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ** ประกอบไปด้วย 3 มิติชี้วัด ได้แก่

ด้านเงินทุนสำรองของกิจการ พบว่าจำนวนเงินทุนสำรองของกิจการ หากไม่มีเงินสดรับเข้ามา โดยส่วนใหญ่สามารถดำเนินการอยู่ได้เพียง 38 วัน

ด้านปัจจัยการผลิตที่จำเป็น พบว่ากิจการส่วนใหญ่ คิดเป็น 63% ยังขาดแรงงานที่มีทักษะด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยี และ ปัจจัยการผลิตอื่นๆ ที่จำเป็น และ

ด้านการมีเงินกู้ยืมในระบบ พบว่า MSME 77% ไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ ขณะที่ MSME 23% มีเงินกู้ยืมในระบบ



● **ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ** ประกอบไปด้วย 6 มิติชี้วัด โดยด้านความรู้

และทักษะของผู้ประกอบการ ทั้งด้านกฎหมาย การเงิน การตลาด เทคโนโลยี

พบว่า MSME ส่วนใหญ่ 40% มีความรู้และทักษะในระดับที่ต้องปรับปรุง

หมายถึงสามารถดำเนินการได้บ้างแต่ต้องขอคำแนะนำเป็นส่วนใหญ่ ขณะที่ MSME

30% ไม่มีความรู้และทักษะด้านดังกล่าว และ MSME 6% ที่มีความรู้ และ

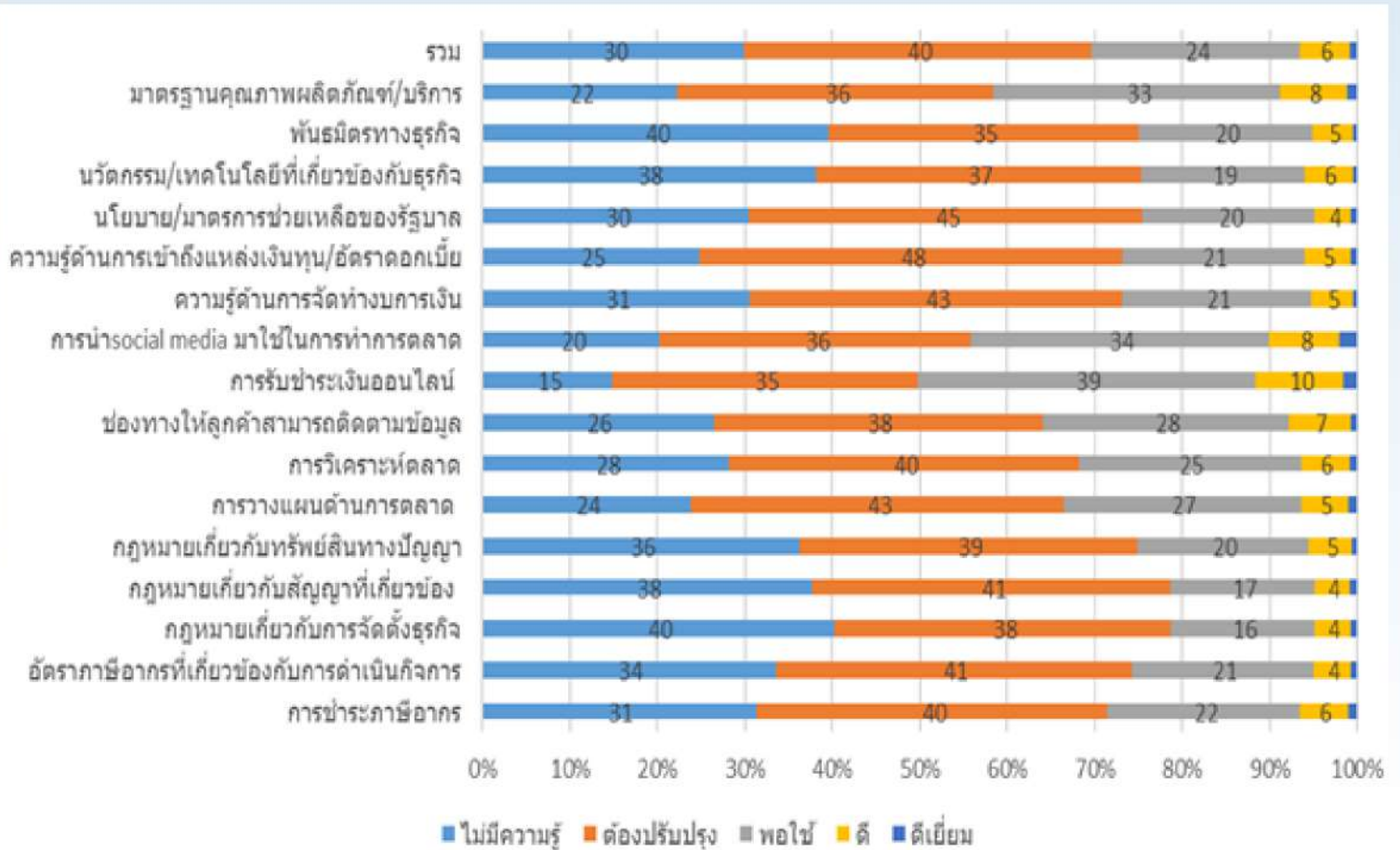
ทักษะในระดับดี สำหรับ ด้านที่ MSME ส่วนใหญ่ มีความรู้ในระดับที่สามารถดำเนินการได้เองอย่างถูกต้องพอใช้ คือ การรับชำระเงินออนไลน์

ส่วน ด้านที่ MSME ส่วนใหญ่ ไม่มีความรู้เลย ได้แก่ ด้านกฎหมายที่เกี่ยวกับการ

จัดตั้งธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม และ ด้านการมีพันธมิตรทางธุรกิจ

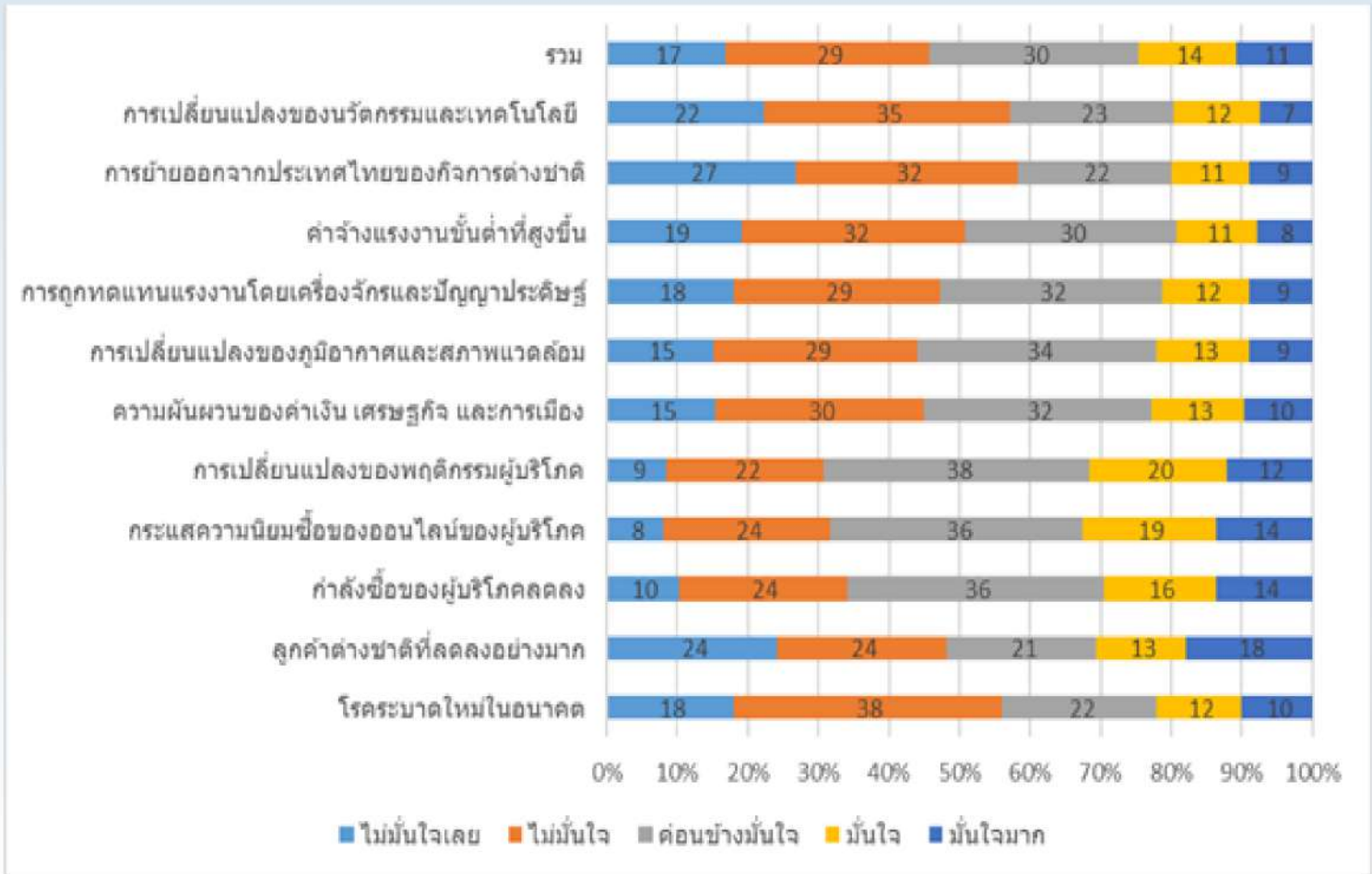
รายละเอียดของดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ

ความรู้ทักษะ: ด้านกฎหมาย/บัญชี /การตลาด/เทคโนโลยี



รายละเอียดของดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ

ทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง



ด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง พบว่า MSME 46% รู้สึกไม่มั่นใจต่อการเปลี่ยนแปลง ขณะที่ MSME 54% รู้สึกค่อนข้างมั่นใจจนถึงมั่นใจในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง โดย MSME ส่วนใหญ่ค่อนข้างมั่นใจกับการรับมือสถานการณ์ที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง กระแสความนิยมซื้อของออนไลน์ของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ความผันผวนของค่าเงิน/เศรษฐกิจ/การเมือง การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ และ สภาพแวดล้อม และการถูกทดแทนแรงงานโดยเครื่องจักรและปัญญาประดิษฐ์ ในขณะที่ MSME ส่วนใหญ่ไม่มั่นใจกับการรับมือสถานการณ์โรคระบาดใหม่ ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำที่สูงขึ้น การย้ายออกจากประเทศไทยของกิจการต่างชาติ การเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และ การรับมือสถานการณ์ที่ลูกค้าต่างชาติที่ลดลง

รายละเอียดของดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ

ด้านความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ พบว่า MSME ส่วนใหญ่ 76% ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการทำการตลาด โดยพบว่ามี MSME 40% ที่มีการคิดวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่มี MSME เพียง 16%, 18% และ 22% ที่มีการรुकตลาดอย่างจริงจัง การเป็นผู้นำในการออกสินค้าหรือบริการ และการหาพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ

ด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร พบว่า MSME ส่วนใหญ่ 62% เข้าถึงหรือรับรู้ข่าวสารได้น้อยจนถึงไม่เคยเข้าถึงข้อมูลเลย ขณะที่ MSME ที่สามารถเข้าถึงหรือรับรู้ข่าวสารได้โดยตลอดมีเพียง 10%

ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ

ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ ประกอบไปด้วย 5 มิติชีวิต



ด้านการจัดทำบัญชี
MSME 31% ของจำนวนทั้งหมด มีการจัดบันทึกซื้อ-ขาย แต่ไม่อยู่ในรูปแบบบัญชี และ 28% รายงานว่าไม่มีการจกรายการอย่าง เป็นกิจจะลักษณะ มีเพียง 6% เท่านั้นที่มีการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานบัญชีหรือจัดทำโดยนักบัญชี



สัดส่วนลูกค้าประจำ
พบว่าโดยเฉลี่ยมีลูกค้าประจำ 46% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด



ด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ มีการประมาณ 38% ไม่มีการนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ขณะที่เกิดการ 13% มีการนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ทุกเดือน

ด้านการขายออนไลน์

พบว่ากิจการ 51% มีช่องทางในการให้ลูกค้าสามารถติดตามข้อมูลผ่านออนไลน์/โซเชียลมีเดีย และส่วนใหญ่ 79% มีการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์

ด้านสถานะทางการเงิน

พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ 57% มีสภาพคล่องที่ไม่ดีในไตรมาสที่ผ่านมา แต่ส่วนใหญ่ยังสามารถชำระหนี้ได้ตามปกติ คิดเป็น 79%

รายละเอียดของดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ

● **ดัชนีผลกระทบของการกิจการ** ประกอบไปด้วย 4 มิติชี้วัด ได้แก่ ความสามารถในการทำกำไร แนวโน้มของผลกำไร แนวโน้มของยอดขาย และมุมมองต่อผลดำเนินงาน พบว่า

ค่าเฉลี่ยของรายได้ ในปี พ.ศ. 2563 มีค่าเท่ากับ 692,345 บาท มีค่ามัธยฐานเท่ากับ 380,000 บาท

โดยกิจการที่มีรายได้สูงสุด มีรายได้ 14,539,228 บาท และกิจการที่มีรายได้ต่ำสุด มีรายได้ 34,000 บาท

สำหรับ **อัตรากำไรสุทธิ** ในปี พ.ศ. 2563 พบว่าค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิมีค่าเท่ากับ 30%

อย่างไรก็ตามอัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี พ.ศ. 2564 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 25%

สำหรับ **แนวโน้มของยอดขาย และกำไร** เมื่อเปรียบเทียบยอดขายและกำไรในไตรมาสที่ 2

ปี พ.ศ. 2564 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2564 พบว่ากิจการส่วนใหญ่มียอดขายและกำไรลดลง

โดยคิดเป็นร้อยละ 79 และ 80 ของจำนวนทั้งหมด ตามลำดับ

สำหรับ **มุมมองที่มีต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน** พบว่า MSME ส่วนใหญ่ 67%

ไม่พึงพอใจต่อผลการดำเนินงาน และมีความกังวลกับผลกระทบและอนาคตของกิจการ ขณะที่ MSME

33% ที่รู้สึกพึงพอใจกับผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และเชื่อมั่นว่ากิจการจะดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง





สสว 

**สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม**

