

**OOP !!!**

**เพียง 3 SLIDE**

ทำให้คุณเข้าใจ แผนกลยุทธ์ ได้เร็วขึ้นแล้วจ้า

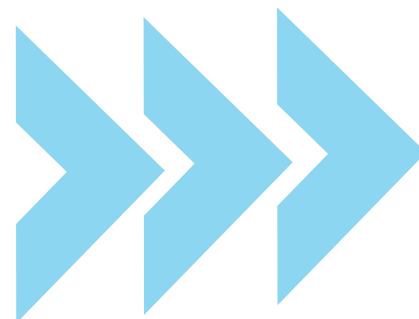


**ใคร...??**

**อยู่ยุทธฯ ไหนกันบ้างงง ??**

**มาดูงานแต่ละยุทธฯ**

**กันจ้า.....**



**แผนปฏิบัติการของ สสว.  
ประจำปี 2565**





นี่คือบ้าน 65 ของเรานี้.....

# แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565



แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  
(ปี 2561-2580)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการ  
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565  
>> ตัวชี้วัด : GDP SME และการจ้างงาน



แผนปฏิรูปประเทศ  
ด้านเศรษฐกิจ  
แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ พ.ศ. 2564-2565  
>> ตัวชี้วัด : GDP SME /IMD การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล  
/อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ SME



แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 >> ตัวชี้วัด : GDP SME  
แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565 >> ตัวชี้วัด : GDP SME และการจ้างงาน SME  
แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565



แผนปฏิบัติการของ สสว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : มูลค่าทางเศรษฐกิจ 8,596.0028 ล้านบาท  
Vision : “เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ  
MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าประสงค์ : เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ  
MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์

## HIP (มาตรการ)

- Policy Network / SME War room
- VOS System



- SME Policy & Public Data Center  
(Primary & Secondary Data /SME Data Exchange / Open data)



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการ  
ส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และ  
เศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบ  
นิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง

## Smart Service

SME Access: Online & Offline

(Academy /Coaching/ SMEONE / SME Data Exchange ฯลฯ)

- ระบบเพื่อขอรับบริการภาครัฐ
  - ระบบทะเบียน
  - ระบบส่งต่อการให้บริการภาครัฐ
  - ระบบรายงานการเข้ารับบริการภาครัฐ
- พัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว.
  - ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
  - ระบบ SME Wallet / BDS
- สิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการ



กฎหมาย /ระเบียบ ฯลฯ ในการประกอบการ

- 2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem)
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบาย  
ของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการ  
ของ SME และผู้ใช้บริการได้จริง



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคม  
ผู้ประกอบการให้เติบโตและ  
ก้าวสู่สากล

เป้าประสงค์ : สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

## Smart SME

Size: Early Stage, Micro, Small, Medium

Life Cycle: Startup, Regular, Strong, Turn around

Sector: ภาคท่องเที่ยว ภาคเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้า

### Policy Implementor

- การส่งเสริมเข้าสู่ธุรกิจอนาคต
- การส่งเสริมเพื่อการยกระดับ
- การส่งเสริมเพื่อการปรับตัว
- การส่งเสริมมุ่งเป้าเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและนโยบายภาครัฐ

- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization)
- 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)
- 3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong / Idol)
- 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)



ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร  
ให้มีสมรรถนะสูง  
(High Performance Agency)

เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถ  
สนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

## Smart Organization

Smart Office / Smart People



## Smart



กฎหมาย /ระเบียบ ฯลฯ ในการปฏิบัติงาน

- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- 1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME  
ของประเทศ (HIP)
- 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทาง  
เศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)



นี่คือ...ตัวชี้วัดองค์กร

มา ๆ มาช่วยกันขับเคลื่อนให้ สสว. บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้!!!!!!นี่...

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA **HIP** 30%

เป้าหมาย>>มูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,000 ลบ.

ตัวชี้วัด	ปี 65
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) **SMART Organization** 10%

พัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพสูงขึ้น

ตัวชี้วัด	ปี 65
6. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน
7. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ	10 กระบวนการ
8. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ

เป้าหมายปี 2565 ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ 8,596.0028 ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน **SMART SERVICE** 30%

เป้าหมาย>>มูลค่าทางเศรษฐกิจ 265.00 ลบ.

ตัวชี้วัด	ปี 65
3. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย 195 ลบ.
4. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ 70 ลบ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล **SMART SME** 30%

เป้าหมาย>>มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,331.0028 ลบ.

ตัวชี้วัด	ปี 65
5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	18,434 ราย 2,331.0028 ลบ.

ผลลัพธ์: ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70-80

หมายเหตุ : ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 2564

## เป้าหมายแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

**HIP**

30%



เป้าหมาย>>มูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,000 ลบ.



ตัวชี้วัด

ปี 65

1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)

1 เรื่อง

2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME

1 ฐานข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

**SMART Organization**

10%



พัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพสูงขึ้น



ตัวชี้วัด

ปี 65

6. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน

4.15 คะแนน

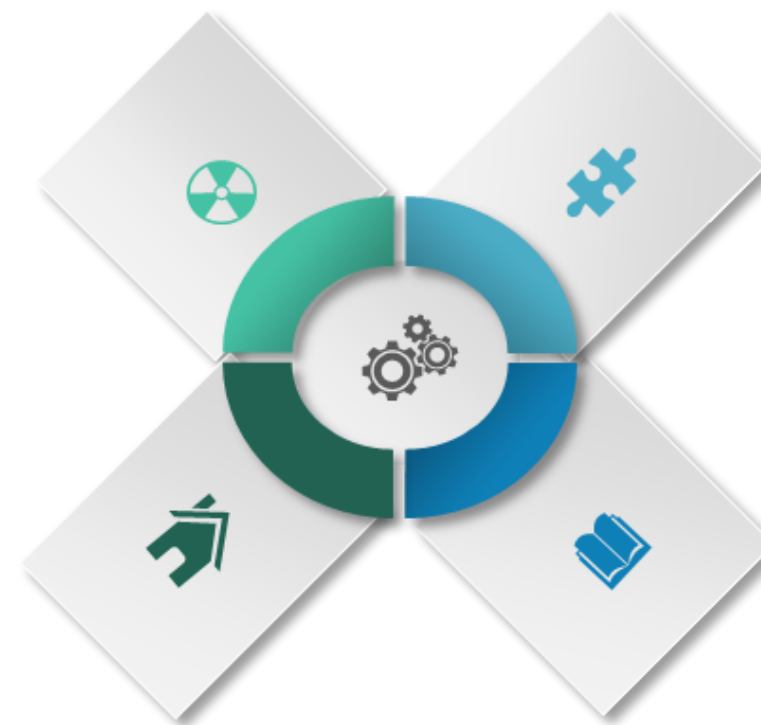
7. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ

10 กระบวนการ

8. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ

2 ระบบ

เป้าหมายปี 2565 ผลสัมฤทธิ์ :  
มูลค่าทางเศรษฐกิจ  
8,596.0028 ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

**SMART SERVICE**

30%



เป้าหมาย>>มูลค่าทางเศรษฐกิจ 265.00 ลบ.



ตัวชี้วัด

ปี 65

3. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline

283,450 ราย

195 ลบ.

4. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ

4 ระบบ

70 ลบ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล

**SMART SME**

30%



เป้าหมาย>>มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,331.0028 ลบ.



ตัวชี้วัด

ปี 65

5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

18,434 ราย

2,331.0028

ลบ.

ผลลัพธ์: ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า

ปี 65

ร้อยละ 70-80